



แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

## ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกอง กรมมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

## สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการจัดการงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาระดับภูมิภาคอาเซียน

### ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการจัดการงานบริการด้านทะเบียน โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

### ปรัชญา

ให้บริการงานทะเบียนการศึกษา พัฒนาคนและงานสู่มาตรฐานสากล

### ปณิธาน

พัฒนาระบบการจัดการงานทะเบียนอย่างมีนวัตกรรม นำคุณธรรมสร้างงานบริการอย่างมีคุณภาพ

### อัตลักษณ์

ให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

### เอกลักษณ์

การเป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

### พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้เป็นรูปแบบ Super Service
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service อย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน

## ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** สร้างกระบวนการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการด้านทะเบียนการศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** พัฒนาระบบบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพทันสมัย

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๗ เป้าประสงค์ ดังนี้

**เป้าประสงค์ ๑** ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษาอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค

**เป้าประสงค์ ๒** ผู้รับบริการในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ได้รับโอกาสในการศึกษาด้วยระบบ Pre-degree ด้วยบริการแบบ Super Service

**เป้าประสงค์ ๓** ผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับบริการโดยบุคลากรคุณภาพ

**เป้าประสงค์ ๔** คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับรองมาตรฐาน ISO

**เป้าประสงค์ ๕** ผู้รับบริการได้รับบริการด้านงานทะเบียนการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานแบบ Super Service

**เป้าประสงค์ ๖** ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านวิจัยและพัฒนา

**เป้าประสงค์ ๗** ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในระบบ One Stop Service ทุกกระบวนการ

## กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างและประกันคุณภาพการบริการทางการศึกษาที่ถูกต้องรวดเร็วและเสมอภาค

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการแนะแนวการศึกษาในระบบ Pre-degree ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามโรงเรียนในพื้นที่ กทม. และต่างจังหวัด

**กลยุทธ์ที่ ๓** สนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๗ ปรับปรุงระบบงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๘ ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบงานและการจัดการการศึกษา

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> สร้างกระบวนการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างและประกันคุณภาพการบริการทางการศึกษาที่ต้องรวดเร็ว และเสมอภาค</p>	๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ตามแผนด้านสังคมศาสตร์	๙๐	๑. สนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ตามแผนด้านสังคมศาสตร์	๑๖,๑๕๐ คน ๙๐	-ไม่มีงบประมาณ-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผช., ผท., ผจ., ผว.
	๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๙๐	๒. สนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๘๒๔ คน ๙๐	-ไม่มีงบประมาณ-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผช., ผท., ผจ., ผว.
	๓. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๙๐	๓. สนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา- ระดับปริญญาตรี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์-สุขภาพ	๒๖ คน ๙๐	-ไม่มีงบประมาณ-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผช., ผท., ผจ., ผว.

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> สร้างกระบวนการให้บริการ ทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๒. ผู้รับบริการในระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ได้รับโอกาสในการศึกษาด้วยระบบ Pre-degree ด้วยบริการแบบ Super Service</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๒. ส่งเสริมการจัดบริการแนะแนว การศึกษาในระบบ Pre-degree ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายตามโรงเรียนในพื้นที่ กทม. และต่างจังหวัด</p>	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย การให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนอง ความต้องการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งแก่ชุมชนหรือสังคม	๑๐๐	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชนหรือสังคม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายการให้บริการทาง วิชาการ	๔ ๑๐๐	๑๐,๐๐๐-บาท (งบรายได้)	๑,๕๕๐,๘๕๐.-บาท (งบกลาง)  ๑๒,๐๐๐.บาท (งบอื่น ๆ)	ผว. สวป.
<p><b>เป้าประสงค์</b> ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับบริการโดยบุคลากรคุณภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๓. สนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ด้านผลผลิตการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๑๐๐	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริม เอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายด้านผลผลิตการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔ ๑๐๐	๕,๐๐๐.-บาท (งบรายได้)	-	ผว. สวป.

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการ ด้านทะเบียนการศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> ๔. คุณภาพงานบริการด้านทะเบียน การศึกษาในทุกกระบวนการได้รับรอง มาตรฐาน ISO <b>กลยุทธ์</b> ๔. พัฒนาคุณภาพงานบริการ ด้านทะเบียนให้มีมาตรฐาน ตามข้อกำหนด ISO</p>	๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการให้อยู่ใน ระดับ ๓.๙๐ ขึ้นไป	๓.๙๐	๑. สํารวจความพึงพอใจ ในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการให้อยู่ในระดับ ๓.๙๐ ขึ้นไป	๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการให้อยู่ใน ระดับ ๓.๙๐ ขึ้นไป	๓.๙๐	-ไม่มีงบประมาณ-	-	คณะกรรมการ บริหารงานคุณภาพ
	๒. ร้อยละของการส่งมอบเอกสาร ตามความต้องการของผู้รับบริการ ทันเวลาและถูกต้อง	๙๕	๒. ส่งมอบเอกสารตาม ความต้องการของผู้รับบริการ ทันเวลาและถูกต้อง โดยกำหนดดัชนีชี้วัดการส่งมอบ ของแต่ละ PM ให้บริการ เอกสารสำคัญ	๒. ร้อยละของการส่งมอบ เอกสารตามความต้องการ ของผู้รับบริการทันเวลา และถูกต้อง	๙๕	๑๔๙,๖๐๐.-บาท (งบสำนักประกัน คุณภาพ)		คณะกรรมการ บริหารงานคุณภาพ
	๓. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของการส่งเสริมให้บุคลากร เสนอแนวคิดและวิธีการ ในการพัฒนา	๑๐๐	๓. ส่งเสริมให้บุคลากรของ สวป. เสนอแนวคิดและวิธีการ ในการพัฒนางานที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้อย่างน้อยปีละ ๘ โครงการ	๓. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของการส่งเสริม ให้บุคลากรเสนอแนวคิด และวิธีการในการพัฒนา	๑๐๐	-ไม่มีงบประมาณ-	-	คณะกรรมการ บริหารงานคุณภาพ



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>เป้าประสงค์</b> ๕. ผู้รับบริการได้รับบริการ ด้านงานทะเบียนการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานแบบ Super Service <b>กลยุทธ์</b> ๕. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	๑. ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ของแผนพัฒนาบุคลากรและ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	๑๐๐	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ของแผนพัฒนาบุคลากรและ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ วิชาชีพ	๔ ๑๐๐	๑๐๐,๐๐๐.-บาท (งบเงินอุดหนุน)	- ๔๒๘,๓๒๐.-บาท (เงินบริจาคของ ธนาคารไทย พาณิชย์)	๑. คณะกรรมการ บริหารงานคุณภาพ ๒. คณะกรรมการ วิชาการและวิจัย ๓. คณะกรรมการ นโยบายและแผนฯ
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา <b>เป้าประสงค์</b> ๖. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรทาง การศึกษาด้านวิจัยและพัฒนา <b>กลยุทธ์</b> ๖. พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา และให้การสนับสนุนด้านวิจัย และพัฒนา	๑. ร้อยละของจำนวนงานวิจัย หรือสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ และนำไปใช้ประโยชน์	๑๐๐	๑. โครงการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของนักวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์	๑. จำนวนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัย หรือสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ และนำไปใช้ประโยชน์	๓ ๑๐๐	๒๐๐,๐๐๐.-บาท (งบวิจัย)	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพทันสมัย</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๗. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในระบบ One Stop Service ทุกกระบวนการ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๗. ปรับปรุงระบบงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐	๑. โครงการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการตามประกาศมหาวิทยาลัย (ก.พ.ร.)	๑. จำนวนกิจกรรม ๒. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๑๒ ๑๐๐	-ไม่มีงบประมาณ-		คณะกรรมการ ก.พ.ร. หรือผู้รับผิดชอบ จำนวน ๑๒ กระบวน
<p><b>กลยุทธ์</b> ๘. ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่</p>	๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๕	๑. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจด้านข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจด้านข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๕	-ไม่มีงบประมาณ-		ผน., ผศ., ผร. ผป., ผข., ผท., ผจ., ผว.

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๖	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๙. ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงระบบงาน และการจัดการศึกษา	๑. ระดับความสำเร็จของผลการประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยง	๓.๐๐	๑. โครงการบริหารและการจัดการ ความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	๑. ระดับความสำเร็จของผล การประเมินระบบบริหาร ความเสี่ยง	๓.๐๐	-ไม่มีงบประมาณ-		คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง
	๒. ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้ว เสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบ	๙๐	๒. โครงการวิจัยสถาบัน	๑. จำนวนวิจัยสถาบัน ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย สถาบันที่แล้วเสร็จและนำไป ใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง และพัฒนาระบบ	๑ ๙๐	-ไม่มีงบประมาณ-		๑. งานประกันคุณภาพ การศึกษา ๒. ฝ่ายบริการวิชาการ และสารสนเทศ
	๓. ร้อยละผลสำเร็จของจำนวน โครงการ/กิจกรรมเพื่อแก้ไขและ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดการใช้ พลังงานต่อโครงการทั้งหมดในแผน	๑๐๐	๓. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ลดการใช้พลังงาน ๒. ร้อยละผลสำเร็จของ จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อปัญหาลดการใช้พลังงาน ที่กำหนดในแผน	๑ ๑๐๐	-ไม่มีงบประมาณ-		คณะทำงานจัดทำ แผนมาตรการ ประหยัดพลังงาน
รวมทั้งสิ้น						๐.๕๖๒	๑.๙๖๑	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	หน่วยงานภายในส่วนราชการ	๐.๔๖๒	๑.๙๘๑	- งบรายได้ - งบกลาง มร. - งบสำนักประกันคุณภาพ - เงินบริจาคของธนาคารไทยพาณิชย์
รวม		๐.๔๖๒	๑.๙๘๑	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๕			พ.ศ. ๒๕๕๖									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖		↔												กก. นโยบายและแผนพัฒนา	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		↔												กก. นโยบายและแผนพัฒนา	
๓.	รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินผล			↔			↔		↔				↔	งานนโยบายและแผน		
๔.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอกองแผนงาน							↔			↔		↔	งานนโยบายและแผน		
๕.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน						↔		↔				↔	งานนโยบายและแผน		

## ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

- ๑.) บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบและประสิทธิภาพ
- ๒.) มีการทำงานเป็นทีม
- ๓.) มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- ๔.) มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งในระบบ One Stop Service และรูปแบบ Super Service
- ๕.) มีการแบ่งขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑.) การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลไม่มีประสิทธิภาพ
- ๒.) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
- ๓.) สภาพแวดล้อมภายในองค์กรไม่เอื้อต่อการให้บริการในรูปแบบ Super Service
- ๔.) ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ถูกต้อง ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากร
- ๕.) ไม่สามารถคัดเลือกบุคลากรให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะงานได้อย่างชัดเจน
- ๖.) ไม่มีระบบการให้บริการทางโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

- ๑.) มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนา สวป. อย่างต่อเนื่อง
- ๒.) มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ ในการรักษาจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีอย่างมีศักยภาพ
- ๓.) มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- ๑.) มหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญต่อการจัดสรรงบประมาณและกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงาน
- ๒.) มหาวิทยาลัยไม่มีแผนงานประจำปีที่ชัดเจนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนของ สวป.
- ๓.) ผู้รับบริการมีจำนวนมากและหลากหลายส่งผลต่อความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในบางช่วงเวลา

๔.) มหาวิทยาลัยขาดนโยบายในการรักษาจำนวนนักศึกษาเก่าระดับปริญญาตรีอย่างชัดเจน

๕.) หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนของ สวป. ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบปฏิบัติที่ถูกต้อง ด้านงานทะเบียนส่งผลให้นักศึกษา เสียโอกาสทางการศึกษา

๖.) มหาวิทยาลัยมีความยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับสำหรับหน่วยงานต่างสูงมากไป ส่งผลต่อมาตรฐานการให้บริการด้านงานทะเบียน



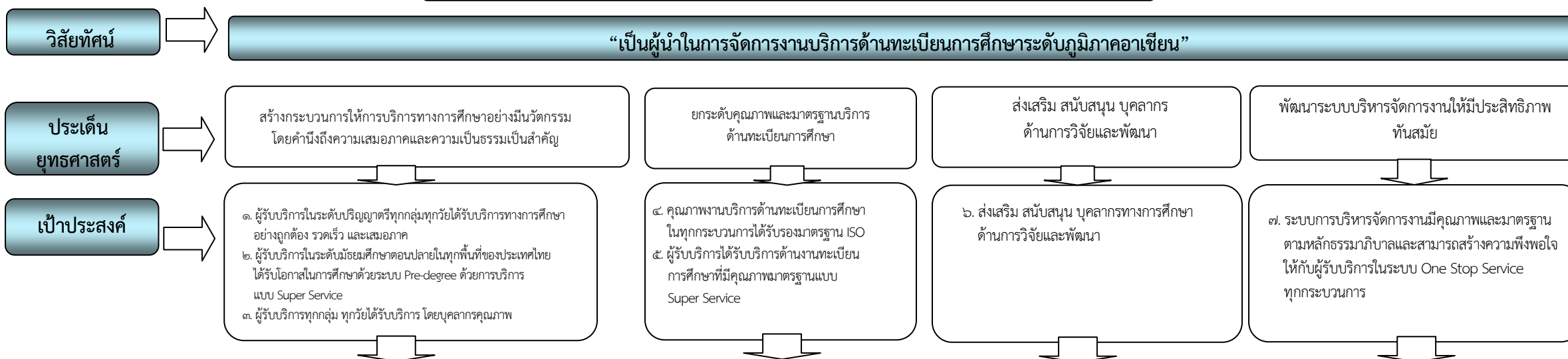
### TOWS Matrix Analysis สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

โอกาส (Opportunities)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p>๑.) บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบและประสบการณ์</p> <p>๒.) มีการทำงานเป็นทีม</p> <p>๓.) มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.) มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งในระบบ One Stop Service และรูปแบบ Super Service</p> <p>๕.) มีการแบ่งขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน</p>	<p>๑.) การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ</p> <p>๓.) สภาพแวดล้อมภายในองค์กรไม่เอื้อต่อการให้บริการในรูปแบบ Super Service</p> <p>๔.) ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ถูกต้อง ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจของบุคลากร</p> <p>๕.) ไม่สามารถคัดเลือกบุคลากรให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะงานได้อย่างชัดเจน</p> <p>๖.) ไม่มีระบบการให้บริการทางโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ</p>
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑.) มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนา สวป. อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒.) มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ ในการรักษาจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีอย่างมีศักยภาพ</p> <p>๓.) มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	<p>๑.) สร้างและประกันโอกาสบริการทางการศึกษาที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค</p> <p>๒.) ส่งเสริมการจัดบริการแนะแนวการศึกษาในระบบ Pre-degree ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามโรงเรียนในพื้นที่ กทม. และต่างจังหวัด</p> <p>๓.) สนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑.) ปรับปรุงระบบงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒.) ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่</p>
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑.) มหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญต่อการจัดสรรงบประมาณและกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงาน</p> <p>๒.) มหาวิทยาลัยไม่มีแผนงานประจำปีที่ชัดเจนทำให้เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนของ สวป.</p> <p>๓.) ผู้รับบริการมีจำนวนมากและหลากหลายส่งผลต่อความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในบางช่วงเวลา</p> <p>๔.) มหาวิทยาลัยขาดนโยบายในการรักษาจำนวนนักศึกษาเก่าระดับปริญญาตรีอย่างชัดเจน</p> <p>๕.) หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนของ สวป. ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบปฏิบัติที่ถูกต้อง ด้านงานทะเบียนส่งผลให้นักศึกษา เสียโอกาสทางการศึกษา</p> <p>๖.) มหาวิทยาลัยมีความยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับสำหรับหน่วยงานต่างสูงมากไป ส่งผลต่อมาตรฐานการให้บริการด้านงานทะเบียน</p>	<p>๑.) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับทางเทคโนโลยี</p> <p>๒.) พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO</p>	<p>๑.) ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบงานและการจัดการศึกษา</p>

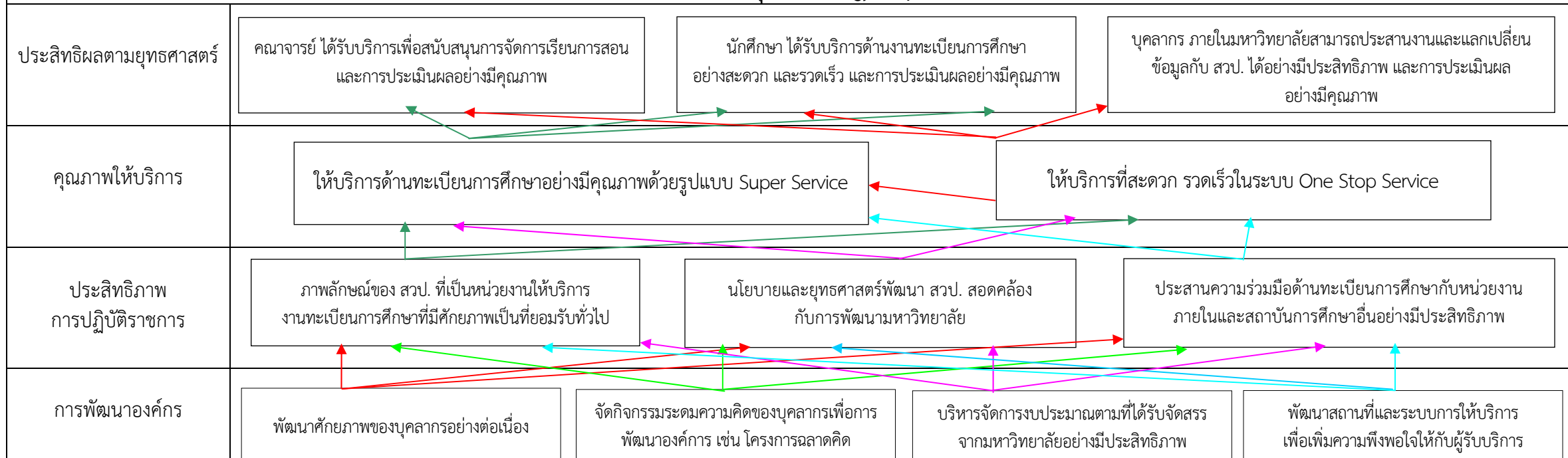
## ค่านิยมของวิทยาลัยทัศนมหาวิทาลัยรามคำแหง

- ◆ **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ◆ **จัดการศึกษาเพื่อปวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา
- ◆ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◆ **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้
  ๑. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
  ๒. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
  ๓. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางและโครงสร้าง
  ๔. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ◆ **เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง
  ๑. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
  ๒. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
  ๓. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม
- ◆ **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** ประกอบด้วย
  ๑. ความพอดี พอประมาณ
  ๒. ความมีเหตุผล
  ๓. การมีภูมิคุ้มกัน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map)



แผนที่ทางกลยุทธ์ (Strategy Map)



# Mind Map แสดงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี

