



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา  
ตุลาคม ๒๕๖๘-กันยายน ๒๕๖๙

## สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติและความเป็นมา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒
๒. หลักการและเหตุผล มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๓
๓. ประวัติและความเป็นมา สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๔
๔. หลักการและเหตุผล สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๕
๕. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์การ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๖
๖. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ (SWOT analysis) สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๗-๘
๗. TOWS Matrix Analysis แผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๙
๘. Mind Map ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๑๐
๙. ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๑๑
๑๐. แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map).....	๑๒-๑๓
๑๑. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ๔ เป้าประสงค์/ ๖ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๑๔
๑๒. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล.....	๑๕
๑๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๑๖-๑๘
๑๔. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ.....	๑๙
๑๕. แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๒๐

### ภาคผนวก

๑. ระบบกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒๒
๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒๓
๓. TOWS Matrix Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒๔
๔. Mind Map ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒๕
๕. แนวทางการจัดแผนระดับ ๑-แผนระดับ ๓.....	๒๖
๖. ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒๗
๗. แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map).....	๒๘
๘. องค์ประกอบแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๒๙-๓๐
๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๓๑-๓๕
๑๐. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ.....	๓๖
๑๑. ผังแสดงลำดับของแผนยุทธศาสตร์.....	๓๗
๑๒. ผังความเชื่อมโยงแผนมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน.....	๓๘
๑๓. คำอธิบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๓๙-๔๐
๑๔. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ สวป.....	๔๑

## ประวัติและความเป็นมา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้น มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่กี่แห่งและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน เนื่องด้วยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราชที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) พร้อมทั้งพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตรุ่นแรกของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในวโรกาสมหามงคลยี่สิบมหาวิทยาลัยจึงถือเอาวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน เป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง นับแต่บัดนั้นมา ปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงครบรอบ ๕๔ ปี (นับแต่เริ่มก่อตั้งมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๔) และก้าวสู่ปีที่ ๕๕ โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการจัดการในพันธกิจ ดังนี้ (๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (๒) สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (๓) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (๔) การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทาง การศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิต เป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม นำชีวิตช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

## หลักการและเหตุผล มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ และเพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
  - พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
  - เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับทุกกลุ่มประชากรโดยไม่จำกัดอายุ เพศ หรือสถานะทางเศรษฐกิจ
  - ผสมผสานการเรียนรู้แบบดิจิทัลเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Active Learning
- ๒) สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
  - สนับสนุนการวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
  - เชื่อมโยงการวิจัยกับภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- ๓) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
  - ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
  - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
  - ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วน ร่วมในการพัฒนาชุมชน
- ๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิจัย
  - สนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัล
- ๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล
  - เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพัฒนานโยบาย
  - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
  - สนับสนุนการบริหารงานที่ยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม

## ประวัติและความเป็นมา สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีภารกิจหลักในด้านงานทะเบียนกลาง ที่สนับสนุนด้านการเรียนการสอน การรับสมัครนักศึกษา การลงทะเบียนเรียน การจัดเก็บเอกสารทะเบียนประวัตินักศึกษา การจัดทำตารางสอนและตารางสอบ การจัดห้องเรียน การจัดสอบ การตรวจสอบผลการเรียน การออกเอกสารทางการศึกษา ใบรับรองต่าง ๆ การขึ้นทะเบียนบัณฑิต การเตรียมปริญญาบัตรให้กับผู้สำเร็จ การศึกษาและประสานงานกับหน่วยงานของคณะต่าง ๆ โดยเฉพาะงานด้านทะเบียน และผลการเรียนของนักศึกษา โดยมีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบหลักของ สวป. คือ ให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ดังนั้น สวป. ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ สวป. ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐)

บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ สวป. ได้ดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) สวป. และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้การดำเนินงาน ตามพันธกิจของ สวป. มีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ สวป. และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผน ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่กำหนดไว้ สวป. จึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยต่อไป

## หลักการและเหตุผล สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่การอุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สวป. ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ สวป. นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น เพื่อให้สะท้อนตามวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่ว่า “มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย” และสามารถพัฒนาพันธกิจของ สวป. ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
๖. ดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

## วิสัยทัศน์/ปรัชญา/ปณิธาน/อัตลักษณ์/เอกลักษณ์/พันธกิจ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

### วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### ปรัชญา

พัฒนาบุคลากรในการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา มุ่งสู่มาตรฐานสากล

### ปณิธาน

พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานทะเบียนการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม ด้วยความโปร่งใสในการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

### ค่านิยมองค์กร

S	Service Mind	มีจิตบริการที่ประทับใจ
M	Mastery	มุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน
A	Achievement	มุ่งสู่เป้าหมายในการทำงานและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
R	Relationship	สร้างสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายใน/ภายนอกหน่วยงานและผู้รับบริการ
T	Teamwork	ทำงานเป็นทีมมุ่งสู่ความเป็นหนึ่ง

### อัตลักษณ์

ให้บริการอย่างมืออาชีพ ให้บริการด้วยใจ ให้บริการอย่างโปร่งใส เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

### เอกลักษณ์

เป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

### พันธกิจ

- พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
- พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
- สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ดูแลนักศึกษาarayกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิถีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

## ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

### จุดแข็ง (Strength – S)

๑. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน
๒. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความรับผิดชอบในการทำงาน และมีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน
๓. มีระบบประกันคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ
๔. มีการปรับปรุงกระบวนการโดยการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน เพื่อการรักษามาตรฐานในการให้บริการ
๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service
๖. มีการทำงานเป็นทีม บุคลากรสามารถทำงานแทนกันได้ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน
๗. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านทะเบียนประวัติการศึกษาที่ถูกต้อง ครบถ้วน
๘. หน่วยงานมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
๙. รูปแบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยและหลากหลายช่องทาง ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

### จุดอ่อน (Weakness – W)

๑. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการนักศึกษา
๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมการให้บริการ
๔. มีระบบในการให้บริการข้อมูลด้านงานทะเบียนนักศึกษาหลายระบบ ส่งผลต่อการประมวลผลและการให้บริการนักศึกษา
๕. การประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุม

## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (Opportunities-- O)

๑. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑: ๒๐๑๕ กับหน่วยงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ
๓. รูปแบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เหมาะสมต่อการเรียนควบคู่กับการทำงาน
๔. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน
๕. เศรษฐกิจชะลอตัวเป็นข้อได้เปรียบของมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่น

### อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats-- T)

๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลต่อการปรับตัวของหน่วยงาน
๕. สถานศึกษามีการแข่งขันสูง ส่งผลต่อการปรับปรุงการให้บริการที่ทันต่อความต้องการ

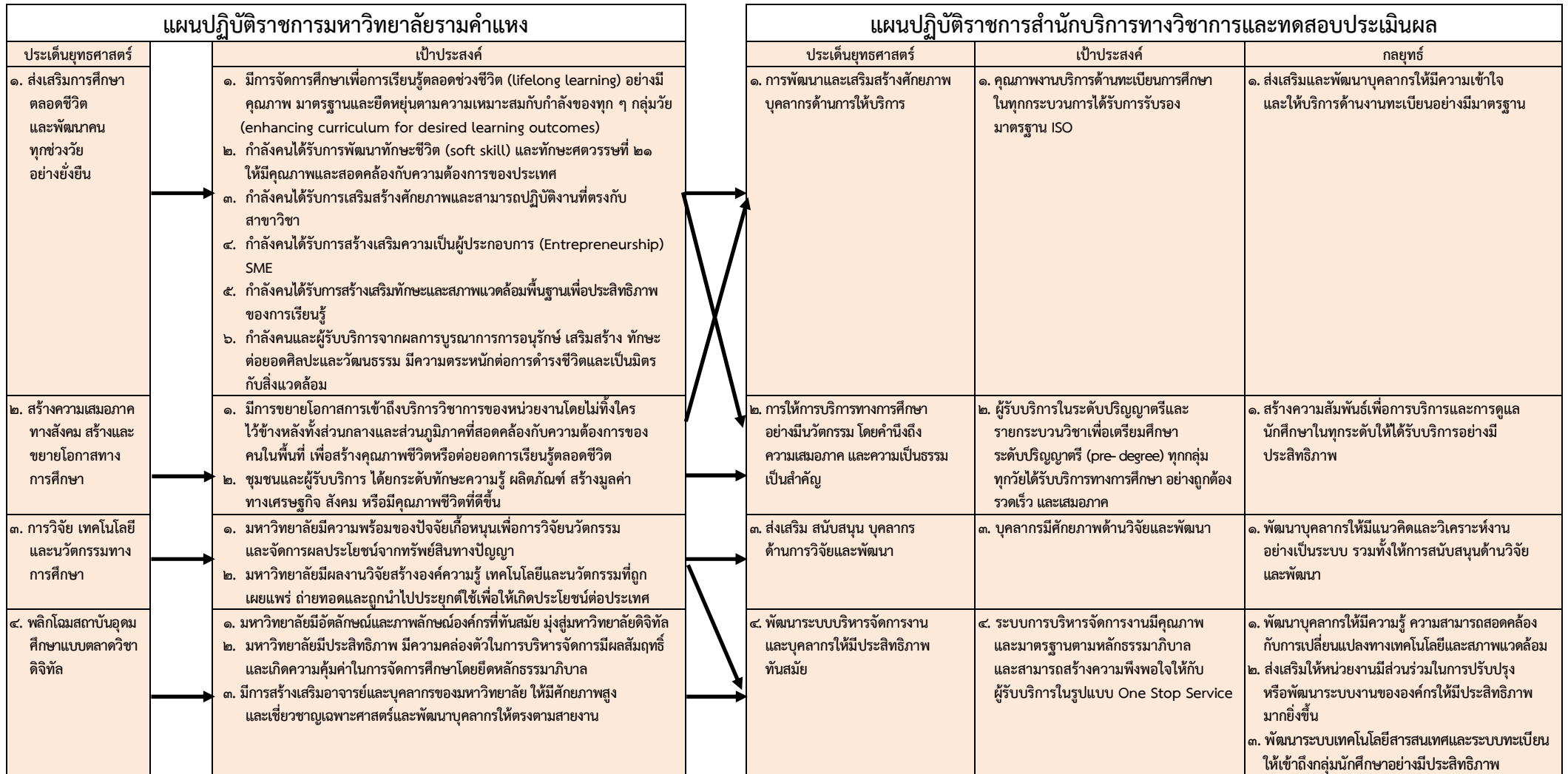
TOWS Matrix Analysis แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p><b>จุดแข็ง (Strength-- S)</b></p>	<p><b>จุดอ่อน (Weakness-- W)</b></p>
	<p>๑. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน</p> <p>๒. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความรับผิดชอบในการทำงาน และมีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน</p> <p>๓. มีระบบประกันคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ</p> <p>๔. มีการปรับปรุงกระบวนการโดยการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน เพื่อการรักษา มาตรฐานในการให้บริการ</p> <p>๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service</p> <p>๖. มีการทำงานเป็นทีม บุคลากรสามารถทำงานแทนกันได้ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพ ในการทำงาน</p> <p>๗. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านทะเบียนประวัติการศึกษาที่ถูกต้อง ครบถ้วน</p> <p>๘. หน่วยงานมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๙. รูปแบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยและหลากหลายช่องทาง ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการ ให้บริการเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว</p>	<p>๑. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการนักศึกษา</p> <p>๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมการให้บริการ</p> <p>๔. มีระบบในการให้บริการข้อมูลด้านงานทะเบียนนักศึกษาหลายระบบ ส่งผลต่อการประมวลผล และการให้บริการนักศึกษา</p> <p>๕. การประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุม</p>
<p><b>โอกาส (Opportunities-- O)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (S + O)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (W + O)</b></p>
<p>๑. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑: ๒๐๑๕ กับหน่วยงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ต่อผู้รับบริการ</p> <p>๓. รูปแบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เหมาะสมต่อการเรียนควบคู่กับการทำงาน</p> <p>๔. คำนิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน</p> <p>๕. เศรษฐกิจชะลอตัวเป็นข้อได้เปรียบของมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่น</p>	<p>๑. สร้างความสัมพันธ์เพื่อการดูแลและการให้บริการนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับการบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการให้บริการโดยเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ</p> <p>๓. กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะ ด้านช่างเทคนิค</p> <p>๔. พัฒนารูปแบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพิ่ม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>
<p><b>อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats-- T)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (S + T)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (W + T)</b></p>
<p>๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๔. กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลต่อการปรับตัว ของหน่วยงาน</p> <p>๕. สถานศึกษามีการแข่งขันสูง ส่งผลต่อการปรับปรุงการให้บริการที่ทันต่อความต้องการ</p>	<p>๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจและปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพอย่างเป็น มาตรฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน</p> <p>๒. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในงานที่หลากหลายและเน้นผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม ขององค์กร</p> <p>๒. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้กับผู้รับบริการอย่างทั่วถึง</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบรวมทั้งให้การสนับสนุนด้านงานวิจัย และพัฒนา</p> <p>๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมี ประสิทธิภาพ</p>

## Mind Map ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐)	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผน SDGs (Sustainable Development Goals)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๙	ยุทธศาสตร์ สวป. พ.ศ. ๒๕๖๙
- การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	- การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา - ด้านนวัตกรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถ แข่งขันได้ - ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	- สร้างหลักประกันว่าทุกคน มีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและ เท่าเทียม และสนับสนุน โอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	- พัฒนาศักยภาพคน	- การพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้มี ความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดม ศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	- ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน	- การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร ด้านการให้บริการ
- การสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	- ความเสมอภาคและหลักประกัน ทางสังคม	- ด้านสาธารณสุข - ด้านสังคม - ด้านนวัตกรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถ แข่งขันได้ - ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงตอบ โจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	- ส่งเสริมการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	- พัฒนาศักยภาพคน	- การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อมด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	- สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาส ทางการศึกษา	- การให้บริการทาง การศึกษายั่งยืนนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	- ด้านการศึกษา	- ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถ แข่งขันได้ - ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	- สร้างหลักประกันให้มี แบบแผนการผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน	- ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	- การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับแนวหน้า	- การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา	- ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา
- การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ	- การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ - ด้านนวัตกรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	- ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและ ครอบคลุม เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึง ความยุติธรรมและสร้าง สถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อและครอบคลุม ในทุกระดับ	- จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	- การพัฒนากำลังคน สถาบัน อุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ	- พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชาดิจิทัล	- พัฒนาระบบบริหารจัดการ งานและบุคลากรให้มี ประสิทธิภาพทันสมัย

## ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล



## แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ประเด็น  
ยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ  
บุคลากรด้านการให้บริการ

๒. การให้บริการทางการศึกษา  
อย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึง  
ความเสมอภาคและเป็นธรรม  
เป็นสำคัญ

๓. ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร  
ด้านการวิจัย และพัฒนา

๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและ  
บุคลากร ให้มีประสิทธิภาพทันสมัย

เป้าประสงค์

๑. คุณภาพงานบริการด้านทะเบียน  
การศึกษาในทุกกระบวนการได้รับ  
การรับรองมาตรฐาน ISO

๒. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี  
และรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียม  
ศึกษาระดับปริญญาตรี  
(pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัย  
ได้รับบริการทางการศึกษา  
อย่างถูกต้อง รวดเร็ว  
และเสมอภาค

๓. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย  
และพัฒนา

๔. ระบบการบริหารจัดการงาน  
มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลัก  
ธรรมาภิบาลและสามารถสร้าง  
ความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ  
ในรูปแบบ One Stop Service

แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (strategy map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้การบริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ				
กลยุทธ์ สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●

## ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ๔ เป้าประสงค์/ ๖ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับการอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา
เป้าประสงค์ที่ ๑	บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๑	ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	การให้การบริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนการวิชา เพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	๑. สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม ๒. โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกสู่สถานศึกษาเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สวป. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ๒. โครงการการสนับสนุนให้หน่วยงานในสำนักฯ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ ๓. โครงการพัฒนาเครื่องระบบแม่ข่ายและชุดโปรแกรมเพื่อสนับสนุนระบบรับสมัครนักศึกษาใหม่

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO <b>กลยุทธ์ ๑</b> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและถูกต้อง	ระดับ ๔.๖๐	๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ ๔.๖๐	-	-	- งานประกันคุณภาพการศึกษา - คณะกรรมการบริหารงานคุณภาพ สวป.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนการวิชา เพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษาอย่างถูกต้อง รวดเร็วและเสมอภาค <b>กลยุทธ์ ๑</b> สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับ ให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ ๔.๕๐	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๔๐๐.๐๐ คน ระดับ ๔.๕๐	-	-	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๙	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>กลยุทธ์ ๑</b> สร้างความสัมพันธ์เพื่อให้บริการและการดูแลนักศึกษาในทุกกระดับ ให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่ได้รับบริการแนะแนวการศึกษา	ร้อยละ ๑๕.๐๐	๒. โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกสู่สถานศึกษาเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	๑. ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่ได้รับบริการแนะแนวการศึกษา	ร้อยละ ๑๕.๐๐	-	๐.๒๐๐๐๐	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา								
<b>กลยุทธ์ ๑</b> พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	ร้อยละ ๘๕.๐๐	๑. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑.๐๐ เรื่อง ร้อยละ ๘๕.๐๐	-	๐.๐๕๐๐	- คณะกรรมการวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service								
<b>กลยุทธ์ ๑</b> พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (ของบุคลากรผู้เข้าร่วมอบรม)	ร้อยละ ๘๕.๐๐ (ของบุคลากรผู้เข้าร่วมอบรม)	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สวป. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๘๕.๐๐ (ของบุคลากรผู้เข้าร่วมอบรม)	-	๐.๓๓๗๙๒ ๐.๒๕๐๐๐*	- คณะกรรมการบริหารสำนักฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>กลยุทธ์ ๒</b></p> <p>ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	๑. ร้อยละของบุคลากรสามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการและการบริการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น	ร้อยละ ๘๕.๐๐ (ของบุคลากรผู้เข้าร่วม)	๑. โครงการสนับสนุนให้หน่วยงานในสำนักฯ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ	๑. บุคลากรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการ ๒. ร้อยละของบุคลากรผู้เข้าร่วมอบรม	ระดับ ๔.๕๐  ร้อยละ ๘๕.๐๐ (ของบุคลากรผู้เข้าร่วมอบรม)	-	๐.๐๔๓๐๕** ๐.๑๐๓๘๖*	- คณะกรรมการบริหารงานคุณภาพ สวป. - งานประกันคุณภาพการศึกษา
<p><b>กลยุทธ์ ๓</b></p> <p>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	๑. ระยะเวลาในการพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครลดลง	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการพัฒนาเครื่องระบบแม่ข่ายและชุดโปรแกรมเพื่อสนับสนุนระบบรับสมัครนักศึกษาใหม่	๑. พิจารณาคูณสมบัติของผู้สมัครให้แล้วเสร็จก่อนเปิดภาคเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	-	๓.๕๐๐๐๐**	- หน่วยรับสมัคร ฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							๔.๔๘๔๘๓	

หมายเหตุ \*เงินบริจาคจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด และ \*\*เงินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	หน่วยงานภายในส่วนราชการ	-	๔.๔๘๔๘๓	- งบรายจ่ายจากรายได้ - เงินบริจาคจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
รวม		-	๔.๔๘๔๘๓	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๑.	จัดประชุม (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการฯ เพื่อพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙														คณะกรรมการแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	สรุป.
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด														คณะกรรมการแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	สรุป.
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี														งานนโยบายและแผน	สรุป.
๔.	เสนอมหาวิทยาลัย	← (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๘) →													งานนโยบายและแผน	สรุป.

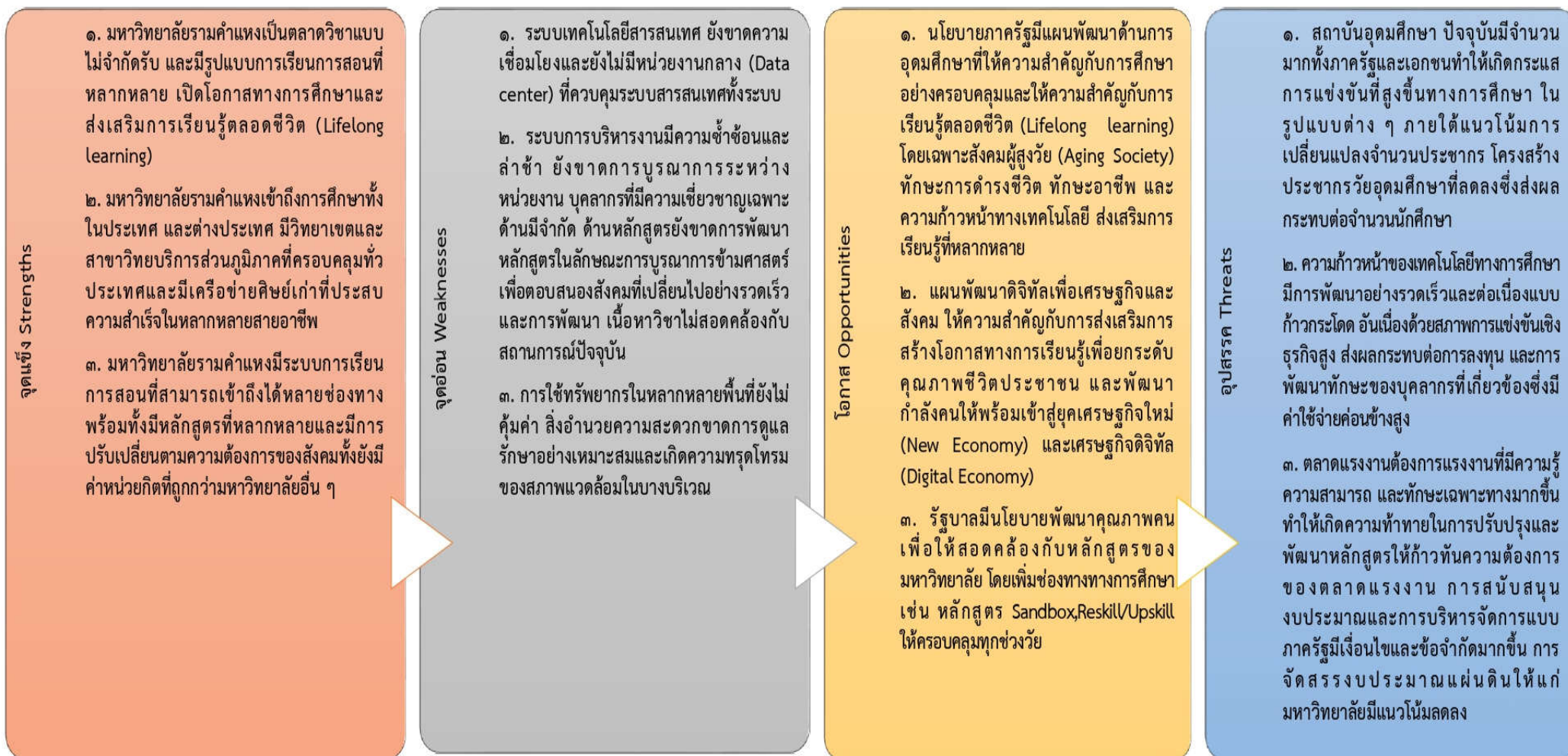
## ภาคผนวก

## ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การกำหนดเป้าหมายและทิศทางของมหาวิทยาลัย” เมื่อวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗)



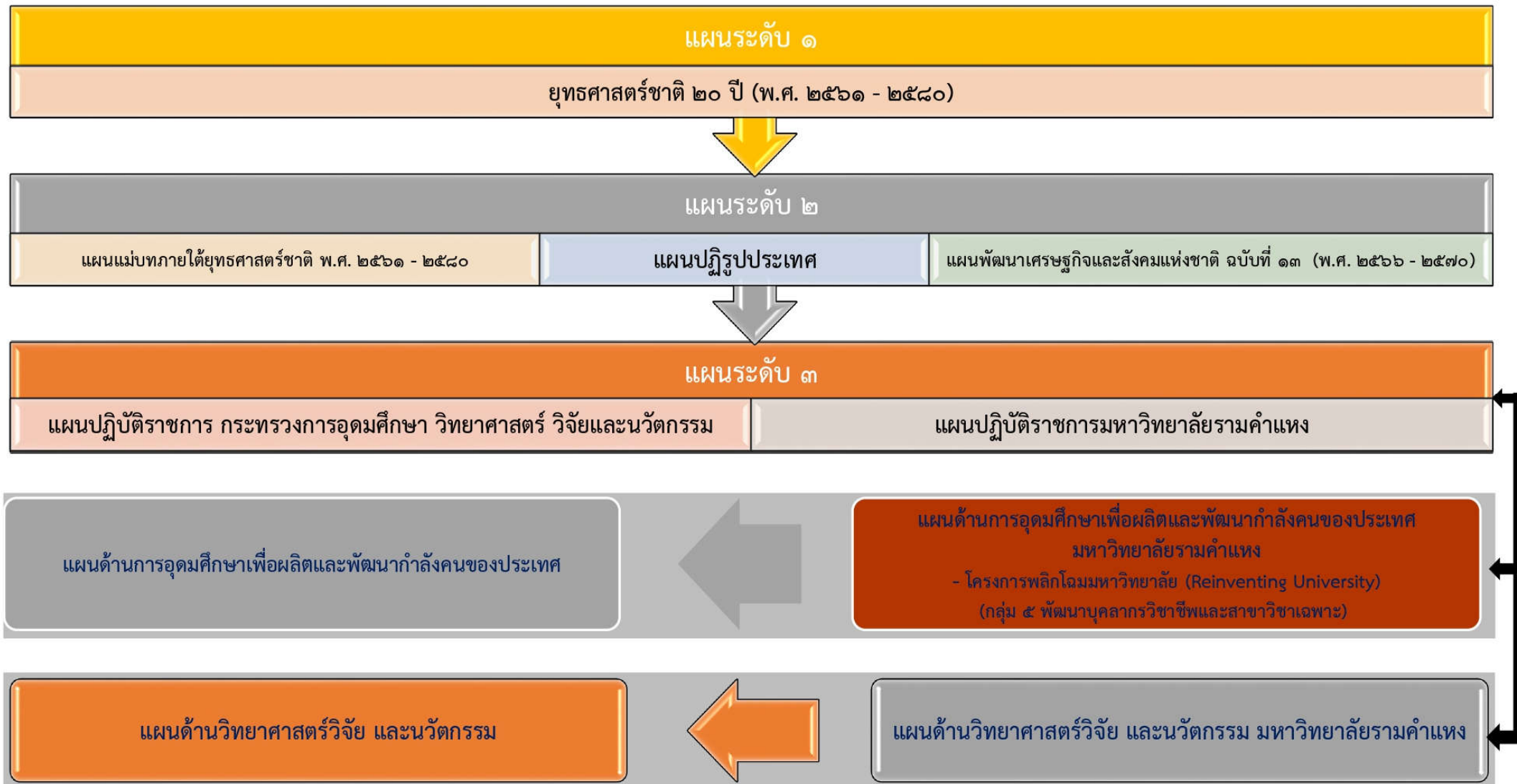
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b>Strengths</b></p> <p>๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาแบบไม่จำกัดรับ และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายเปิดโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong learning)</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีวิทยาเขตและสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสายอาชีพ</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง พร้อมทั้งมีหลักสูตรที่หลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของสังคมทั้งยังมีค่านายกิตที่ต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ</p>	<p><b>Weaknesses</b></p> <p>๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดความเชื่อมโยงและยังไม่มีหน่วยงานกลาง (Data center) ที่ควบคุมระบบสารสนเทศทั้งระบบ</p> <p>๒. ระบบการบริหารงานมีความซ้ำซ้อนและล่าช้า ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำกัด ด้านหลักสูตรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบสนองสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการพัฒนาเนื้อหาวิชาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๓. การใช้ทรัพยากรในหลากหลายพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า สิ่งอำนวยความสะดวกขาดการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและเกิดความทรุดโทรมของสภาพแวดล้อมในบางบริเวณ</p>
<p><b>Opportunities</b></p> <p>๑. นโยบายภาครัฐมีแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยเฉพาะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)</p> <p>๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sand box, Reskill / Upskill ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย</p>	<p><b>Strengths – Opportunities</b></p> <p>๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p> <p>๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>	<p><b>Weaknesses – Opportunities</b></p> <p>๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p>
<p><b>Threats</b></p> <p>๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร โครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา</p> <p>๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง</p> <p>๓. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ก้าวทันความต้องการของตลาดแรงงาน การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง</p>	<p><b>Strengths – Threats</b></p> <p>๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p>	<p><b>Weaknesses – Threats</b></p> <p>๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</p> <p>๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>

## Mind Map ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



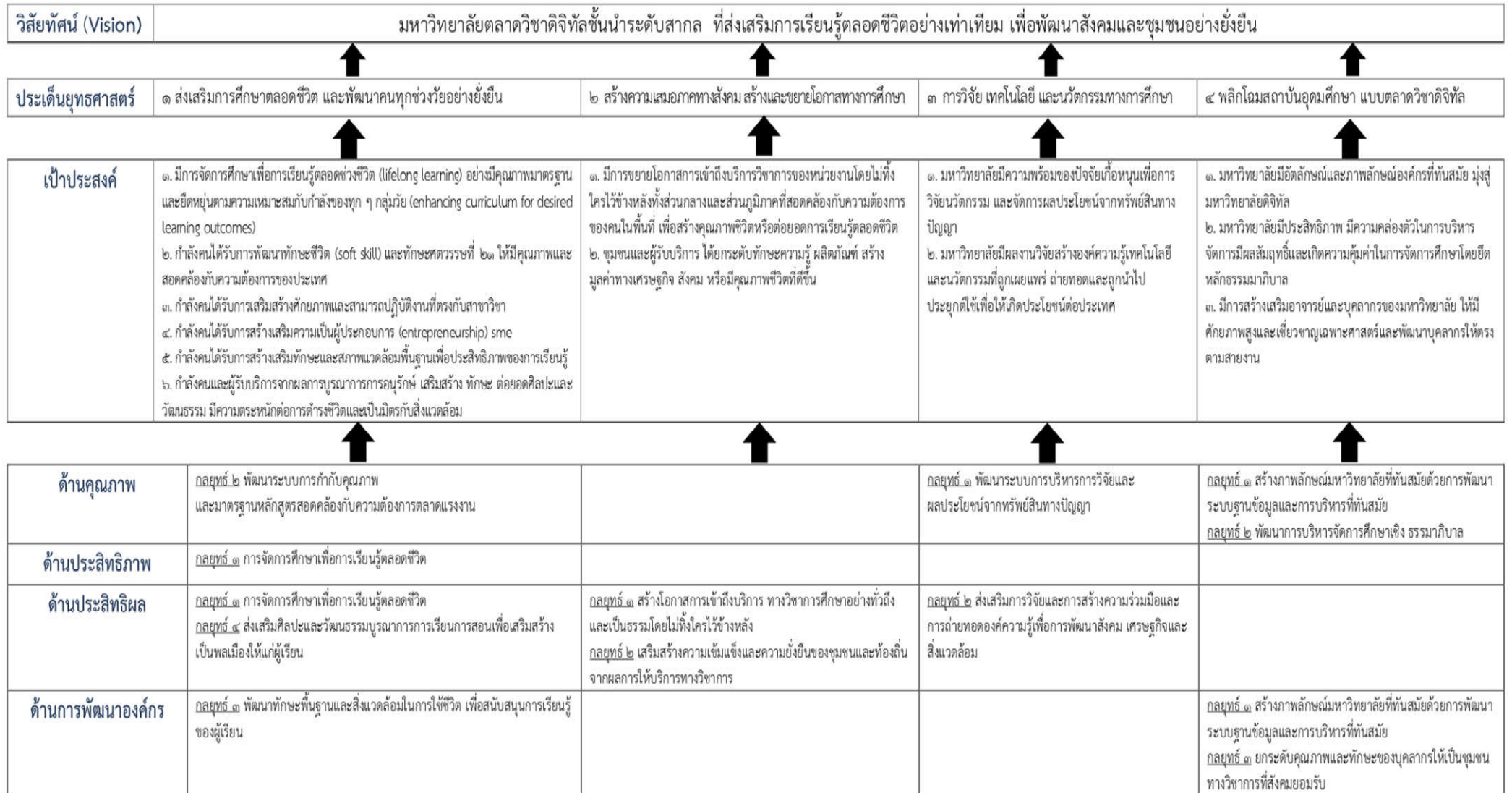
## แนวทางการจัดแผนระดับ ๑-แผนระดับ ๓



ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ การทวงถามการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง				
แผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙			แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙	
เป้าประสงค์		ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันระดับสากล	→	๑. การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร	→	๒. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอันดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ ศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้	→	๓. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้า	๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้สมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	→	๔. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานวิจัย ให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	๔. พลิกโฉมสถาบัน อุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน



## แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



# ❖ องค์ประกอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

## วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

## พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๒. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

๓. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

๔. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

## ❖ องค์ประกอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง





## กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
<p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักรู้ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน</p>

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
<p>๑. การจัดทำหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุงและหลักสูตรใหม่)</p> <p>๒. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ การเรียนสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้า (Pre-degree)</p> <p>๓. จัดการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร.</p> <p>๔. จัดทำการศึกษาอบรม Re Skill, Up Skill, New Skill</p> <p>๕. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่</p> <p>๖. หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill/Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ Platform) ที่ สป.อว.กำหนด</p> <p>๗. การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ม.ร.</p> <p>๘. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>๙. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๑๐. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>๑๑. จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา</p>	<p>๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน</p> <p>๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคุณในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p> <p>๓. จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา</p> <p>๔. มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต</p> <p>๕. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนาหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>๑. ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย</p> <p>๒. ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม</p> <p>๓. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหงและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)</p> <p>๕. ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต การบริการหรือภาคธุรกิจ</p> <p>๖. จำนวนโครงการวิจัยได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบอบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๒. ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนการวิจัยการบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. ผลสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจรรย์ญาณและรู้เท่าทัน</p> <p>๔. ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย</p>

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
<p>๑๒. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา)</p> <p>๑๓. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษา)</p> <p>๑๔. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือการบริการวิชาการ</p> <p>๑๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม</p> <p>๑๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติและพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</p>			<p>๖. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๗. ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น</p> <p>๘. ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่เปลี่ยนเป็นการประเมินฯ ตามเกณฑ์ AUN – QA</p> <p>๙. ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (สรอ.)</p> <p>๑๐. ผลสำเร็จของการปรับปรุงชำระระเบียบข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน</p> <p>๑๑.๑ สายวิชาการ</p> <p>๑๑.๒ สายสนับสนุน</p> <p>๑๒. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย</p>

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>	<p>๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>	<p>๑ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</p> <p>๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>๓ ยกย่องคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<p>๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง/ใหม่)</p> <p>๒. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบการเรียนสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้าสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (Pre-degree)</p> <p>๓. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร.</p> <p>๔. การฝึกอบรม Re Skill, Up Skill, New Skill ของคณะ</p> <p>๕. หลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่</p> <p>๖. หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill/Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว.กำหนด</p> <p>๗. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>	<p>๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้</p> <p>๒. หลักสูตรที่ให้บริการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา</p> <p>๔. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income</p>	<p>๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยเชิงพื้นที่</p> <p>๒. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม</p> <p>๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๔. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ</p> <p>๕. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตบริการหรือภาคธุรกิจ</p> <p>๖. โครงการและงบประมาณในระดับวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (๖ โครงการ)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (๕ โครงการ)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจาร์ณญาณและรู้เท่าทัน (๑ โครงการ)</p>

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<p>๘. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>๘.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>๘.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๘.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>๑๐. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา</p> <p>๑๒. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือการบริการวิชาการ</p> <p>๑๓. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม</p> <p>๑๔. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติและพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</p>			<p>๔. โครงการการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (๑ โครงการ)</p> <p>๕. โครงการประกวดคลิปวีดีโอสั้น สร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>๖. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ</p> <p>๗. โครงการความร่วมมือกับคณะ ยกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>๘. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”</p> <p>๙. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด</p> <p>๑๐. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระบบ QA</p> <p>๑๑. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO</p> <p>๑๒. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO</p> <p>๑๓. โครงการปรับปรุง ข้าราชการระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน</p> <p>๑๔. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑๕. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย</p>

## แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ

### ➤ การบริหารจัดการ

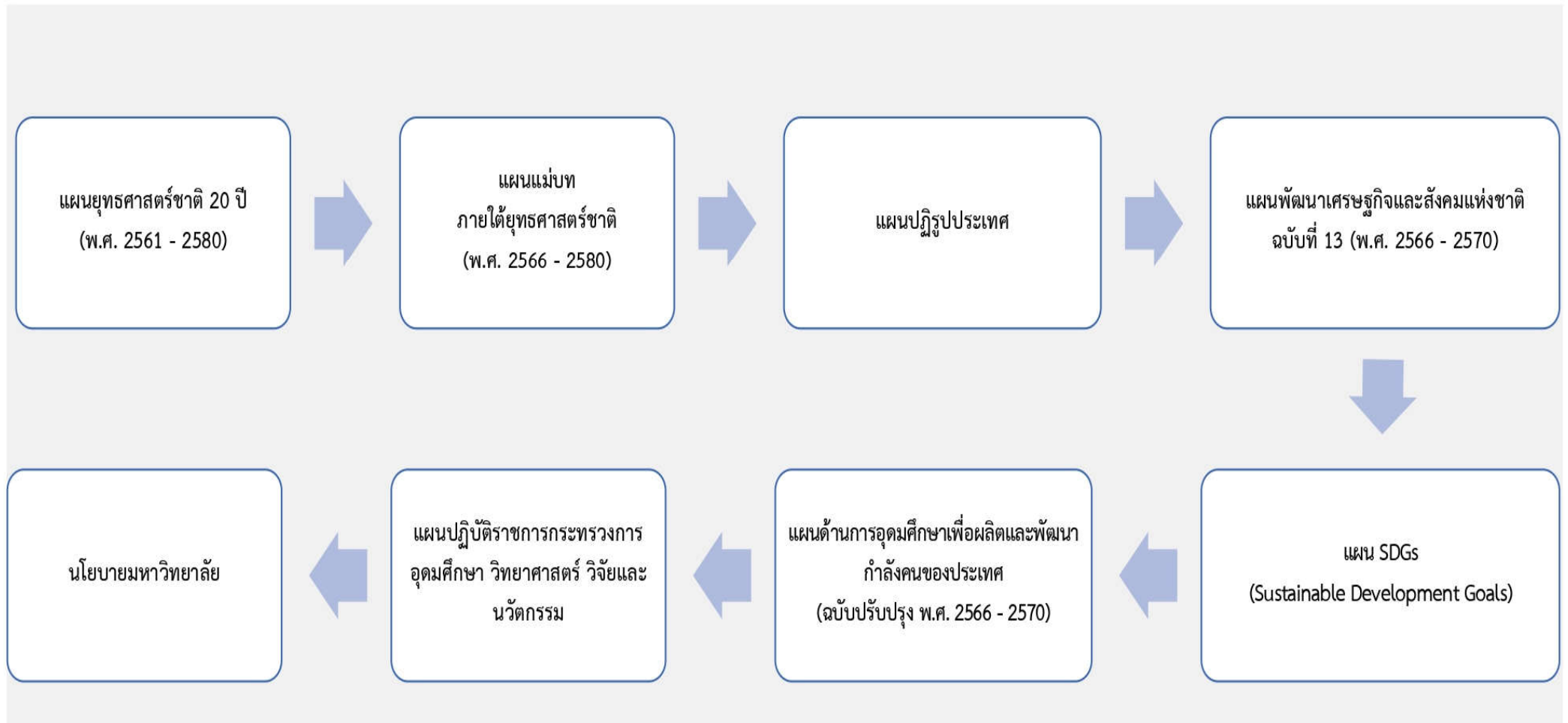
● แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

- แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ
- ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

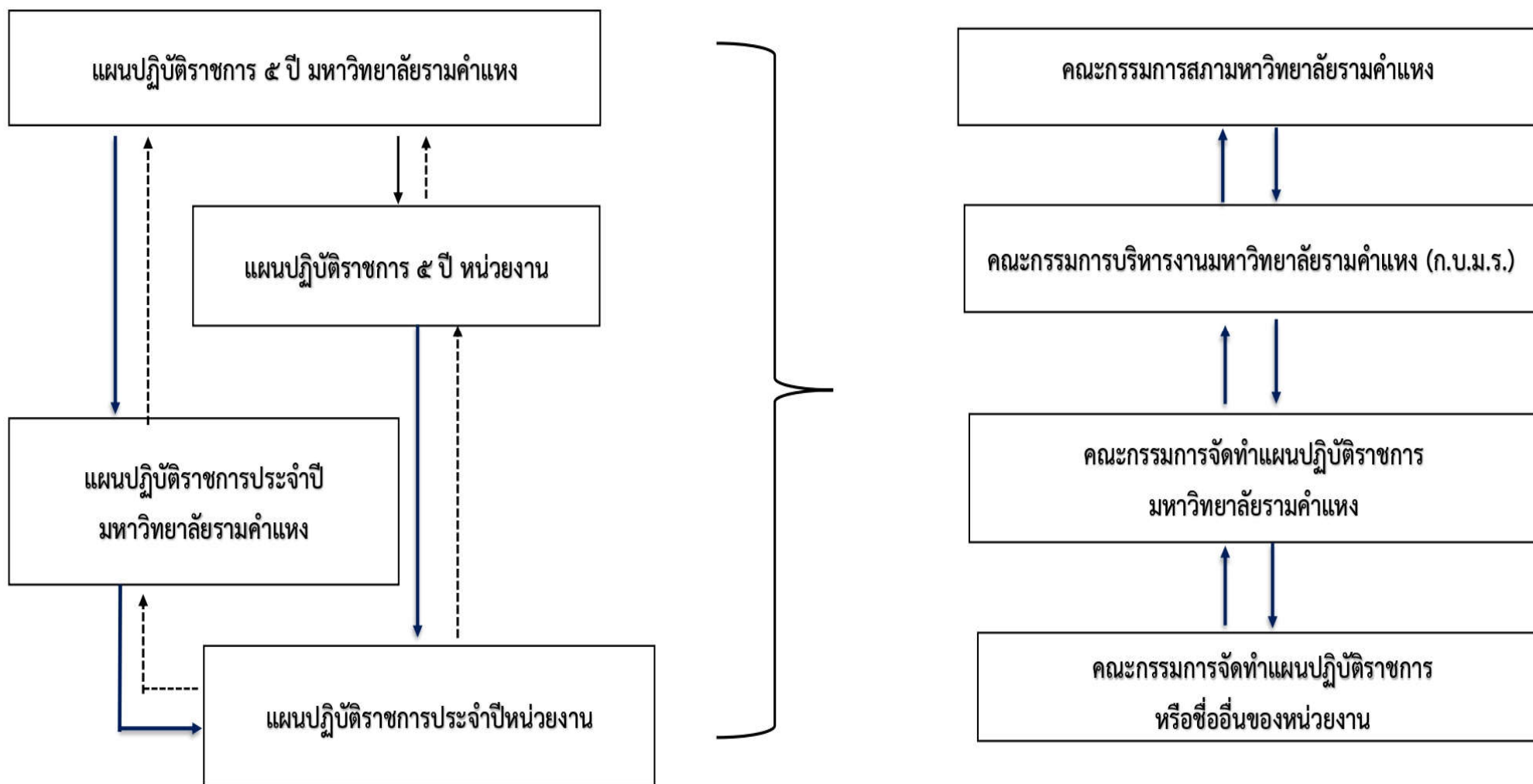
### ➤ การติดตามประเมินผล

● ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

# ผังแสดงลำดับของแผนยุทธศาสตร์



# ผังความเชื่อมโยงแผนมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน



# คำอธิบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

### มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากล

- มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชาสำหรับทุกคน นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ดิจิทัล) มาใช้เพื่อจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ จนได้รับการยอมรับในระดับสากล

### ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม

- พันธกิจ (Mission) หลักของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันตลอดช่วงชีวิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งคำว่า "ดิจิทัล" ในวิสัยทัศน์หลักชัดเจนว่ามหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ทุกคนอย่างแท้จริง

### พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

- ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงว่าเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลระดับสากลมีเป้าหมายคือ การใช้ศักยภาพของบุคลากรและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

# พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

## ๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

- พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับทุกกลุ่มประชากรโดยไม่จำกัดอายุ เพศ หรือสถานะทางเศรษฐกิจ
- ผสมผสานการเรียนรู้แบบดิจิทัลเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Active Learning

## ๒. สร้างงานวิจัยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

- สนับสนุนการวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- เชื่อมโยงการวิจัยกับภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

## ๓. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

## ๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- สนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัล

## ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพัฒนา นโยบาย
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- สนับสนุนการบริหารงานที่ยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของ สวป.



คำสั่งสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ที่ ๓๐ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประกอบด้วย ผู้มีรายนามต่อไปนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล              | ประธานกรรมการ              |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน                                 | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล | รองประธานกรรมการ           |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา                           | กรรมการ                    |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัตินักศึกษา                              | กรรมการ                    |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ                             | กรรมการ                    |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายประมวลผลการศึกษาและหนังสือสำคัญ                     | กรรมการ                    |
| ๘. หัวหน้างานบริหารและธุรการ                                      | กรรมการ                    |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ   | กรรมการ                    |
| ๑๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา                                | กรรมการ                    |
| ๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๒. นางสาวกมลทิพย์ จริตกาย  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นายนพชัย ชาญชัยศิลป์  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐวุฒิ อ้นตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ สวป.



คำสั่งสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ที่ ๑๕ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประกอบด้วย ผู้มีรายนามต่อไปนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล              | ประธานกรรมการ              |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน                                 | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล | รองประธานกรรมการ           |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา                           | กรรมการ                    |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัตินักศึกษา                              | กรรมการ                    |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ                             | กรรมการ                    |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายประมวลผลการศึกษาและหนังสือสำคัญ                     | กรรมการ                    |
| ๘. หัวหน้างานบริหารและธุรการ                                      | กรรมการ                    |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ   | กรรมการ                    |
| ๑๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา                                | กรรมการ                    |
| ๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๒. นายนพชัย ชาญชัยศิลป์  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวกมลทิพย์ จริตกาย  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายณัฐวุฒิ อ้นตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล