



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
สำนักบริการทางวิชาการ
และทดสอบประเมินผล

สารบัญ

	หน้า
ประวัติและความเป็นมา	๔
หลักการและเหตุผล	๕
วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๖
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๗
TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๙
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๑๐
ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๑๑
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map)	๑๒
๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ เป้าประสงค์ ๖ กลยุทธ์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๑๔
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๑๕
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๑๖
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๙
ภาคผนวก	
ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๓
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๔
ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒๕
ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๒๗
๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๑๓ กลยุทธ์	๒๙
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓๐
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	
- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	

สารบัญ

	หน้า
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๓๒
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๓๘
แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ	๓๙
ผังการบริหารจัดการ	๔๐
คำอธิบายวิสัยทัศน์	๔๑
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๐ ของ สวป.	๔๒
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสวป.	๔๒

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่ก็แห่งและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจุบันจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑

โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่การอุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของ สวป. ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ประจำปีของ สวป. นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการดำเนินงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่ว่า “เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล”

วิสัยทัศน์/ปรัชญา/ปณิธาน/อัตลักษณ์/เอกลักษณ์/พันธกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปรัชญา

พัฒนาบุคลากรในการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา มุ่งสู่มาตรฐานสากล

ปณิธาน

พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานทะเบียนการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม ด้วยความโปร่งใสในการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการจัดการงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาโดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์

ให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างมืออาชีพ เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

เอกลักษณ์

การเป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
๖. ดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength--S)

๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน
๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ
๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ
๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service
๖. มีการทำงานเป็นทีม
๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน
๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree)
๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness--W)

๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ
๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค
๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก
๔. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
๕. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีในการให้บริการนักศึกษา
๖. มีระบบในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานทะเบียนหลายระบบส่งผลต่อการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities--O)

๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว
๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยังกลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน
๓. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน
๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)

๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลต่อการปรับตัวของหน่วยงาน
๕. สถานศึกษามีการแข่งขันสูง ส่งผลต่อการปรับปรุงการให้บริการที่ทันต่อความต้องการ

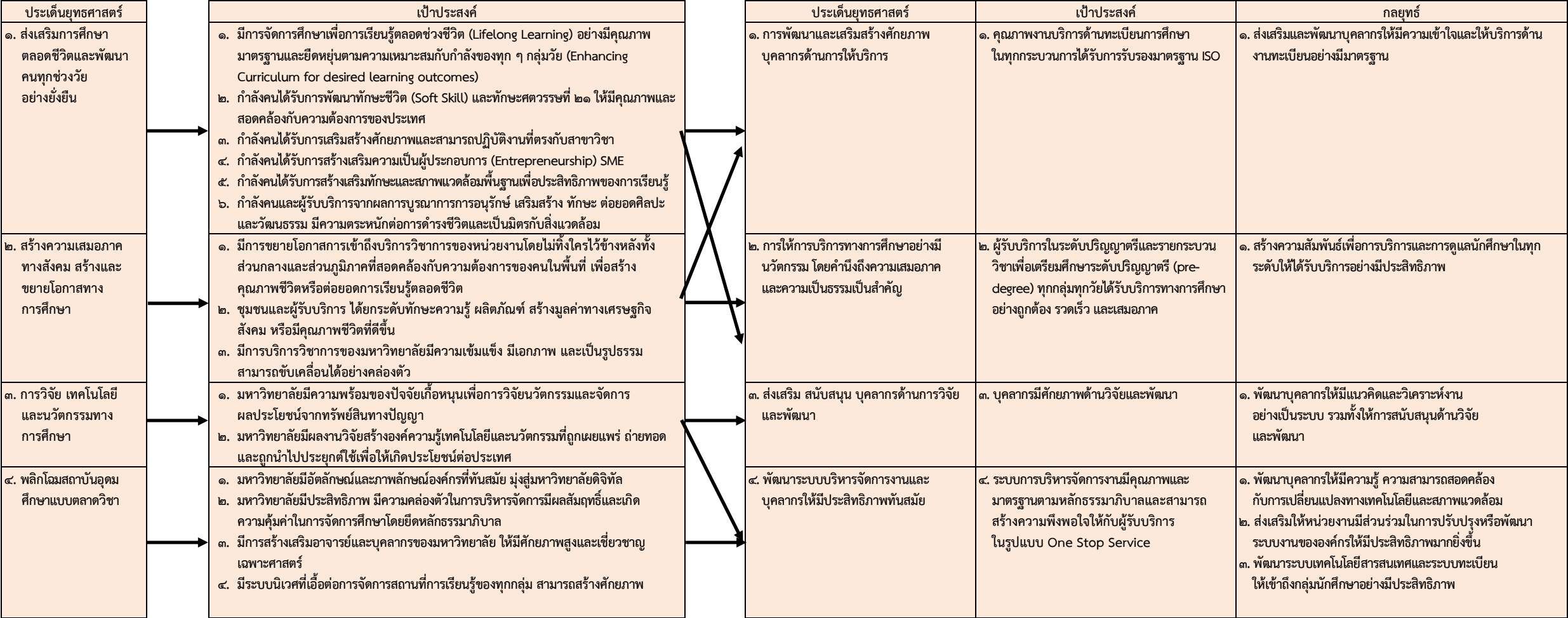
TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength--S)	จุดอ่อน (Weakness-- W)
	๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน ๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ ๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ ๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service ๖. มีการทำงานเป็นทีม ๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน ๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษา วิทยาระบบวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น	๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ ๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค ๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก ๔. ขาดการเชื่อมโยงด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ๕. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีในการให้บริการนักศึกษา ๖. มีระบบในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานทะเบียนหลายระบบส่งผลต่อการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
	โอกาส (Opportunities--O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการ ทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว ๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน ๓. คำนิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน ๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการให้บริการโดยเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ ๓. กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านช่างเทคนิค ๔. พัฒนารูปแบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพิ่ม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats-- T)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น ๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลต่อการปรับตัวของหน่วยงาน ๕. สถานศึกษามีการแข่งขันสูง ส่งผลต่อการปรับปรุงการให้บริการที่ทันต่อความต้องการ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพอย่างเป็นมาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้กับผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบรวมทั้งให้การสนับสนุนด้านงานวิจัยและพัฒนา ๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖๐-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ สวป.
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	- ศักยภาพคนตลอดช่วงวัย	- ด้านการศึกษา - ด้านนวัตกรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- พัฒนาศักยภาพคน	- การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมอนาคต	- ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน	- การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ บุคลากรด้านการให้บริการ
- ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	- ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	- ด้านการศึกษา	- ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- พัฒนาศักยภาพคน	- การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	- สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	- การให้บริการทางการศึกษาอย่างมี นวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา	- ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	- การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้น แนวนานา ที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อ สร้างโอกาสใหม่และความพร้อม ของประเทศในอนาคต	- การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทางการศึกษา	- ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ	- การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกัน และปราบปราม	- ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ ประชาชน	- จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	- การพัฒนากำลังคน สถาบัน อุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็น รากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	- พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและ บุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
ด้านการให้บริการ

๒. การให้บริการทางการศึกษาอย่างมี
นวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค
และความเป็นธรรม

๓. ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร
ด้านการวิจัย และพัฒนา

๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน
และบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ
ทันสมัย

เป้าประสงค์

๑. คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษา
ในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน
ISO

๒. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและ
รายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษา
ระดับปริญญาตรี (pre-degree)
ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทาง
การศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว
และเสมอภาค

๓. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย
และพัฒนา

๑. ระบบการบริหารจัดการงาน
มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลัก
ธรรมาภิบาลและสามารถสร้าง
ความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ
ในรูปแบบ One Stop Service

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ				
กลยุทธ์ สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ๔ เป้าประสงค์/ ๖ กลยุทธ์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนการวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา
เป้าประสงค์ที่ ๑	บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๑	ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษาอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	๑. สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม ๒. โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกสู่สถานศึกษาเขตกรุงเทพและปริมณฑล	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการ/แผนงาน การป้องกันปัญหา/พัฒนางาน ๓. โครงการจัดทำระบบจัดสอบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๔. โครงการจัดเก็บทะเบียนประวัตินักศึกษาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. คุณภาพงานบริการ ด้านทะเบียนการศึกษาใน ทุกระบวนการได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO																					
กลยุทธ์ ๑																					
ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีความเข้าใจและให้บริการ ด้านงานทะเบียนอย่างมี มาตรฐาน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความ- พึงพอใจของผู้รับบริการ และถูกต้อง	๔.๔๐	๔.๔๕	๔.๕๐	๔.๕๕	๔.๖๐		๑. โครงการสำรวจความ- พึงพอใจในการให้บริการ ของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ																					
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนวิชา เพื่อเตรียม ศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัย ได้รับบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็วและ เสมอภาค																					
กลยุทธ์ ๒																					
สร้างความสัมพันธ์เพื่อการ บริการและการดูแลนักศึกษา ในทุกระดับให้ได้รับบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความ- พึงพอใจของผู้รับบริการ	๔.๑๕	๔.๒๐	๔.๒๕	๔.๓๐	๔.๓๕		๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

หน่วย : ล้านบาท																						
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ																						
กลยุทธ์ ๒																						
สร้างความสัมพันธ์เพื่อ การบริการและการดูแล นักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับ บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของจำนวน นักเรียนที่ขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษา	๕	๖	๗	๘	๙		๑. โครงการแนะแนว การศึกษาเชิงรุกสู่ สถานศึกษาเขตกรุงเทพ และปริมณฑล	-	๐.๕	-	๐.๕	-	๐.๕	-	๐.๕	-	๐.๕	-	๐.๕	๒.๕๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา																						
เป้าประสงค์ที่ ๓																						
บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย และพัฒนา																						
กลยุทธ์ ๓																						
พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิด และวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัย และพัฒนา	๑. ร้อยละของผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๙๕		๑. งานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้		๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๒๕		

หน่วย : ล้านบาท																						
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย																						
เป้าประสงค์ที่ ๓																						
ระบบการบริหารจัดการงาน มีคุณภาพและมาตรฐานตาม หลักธรรมาภิบาลและสามารถ สร้างความพึงพอใจให้กับ ผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service																						
กลยุทธ์ ๑																						
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม	๑. ร้อยละของบุคลากร มีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง (ของบุคลากรผู้เข้าร่วม)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕		๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุนให้มี สมรรถนะและทักษะ สูงขึ้น	-	๐.๓๐๙๓	-	๐.๓๐๙๓	-	๐.๓๐๙๓	-	๐.๓๐๙๓	-	๐.๓๐๙๓	-	๑.๕๕๖๕		
กลยุทธ์ ๒																						
ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงหรือพัฒนา ระบบงานขององค์กร ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๑. ระดับความสำเร็จ ของจำนวนโครงการ/ แผนงาน	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐		๑. โครงการ/แผนงาน การป้องกันปัญหา/ พัฒนางาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กลยุทธ์ ๓																						
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่ม นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ระยะเวลา (วัน) ในการทำงานลดลง	-	๕	๕	๗	๗		๑. โครงการจัดทำระบบ จัดสอบด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	๐.๕	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๘		
	๑. ร้อยละการจัดเก็บ ข้อมูลของนักศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา	-	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕		๒. โครงการพัฒนาระบบ การเก็บเอกสารทะเบียน ประวัตินักศึกษาด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	๐.๕	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๘		
	๑. ความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	-	๔.๐๐	๔.๐๕	๔.๑๐	๔.๑๕		๓. โครงการพัฒนาระบบ รับสมัครนักศึกษาใหม่	-	-	-	๐.๕	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๘		
								รวมจำนวนเงิน	-	๐.๘๕๙๓	-	๒.๒๕๙๓	-	๑.๑๕๙๓	-	๑.๑๕๙๓	-	๑.๑๕๙๓	-	๖.๖๙๖๕		

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)						
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในกำกับ	๐.๘๕๙๓	๒.๒๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๖.๖๙๖๕
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา						
รวม : ปี	๐.๘๕๙๓	๒.๒๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๖.๖๙๖๕

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

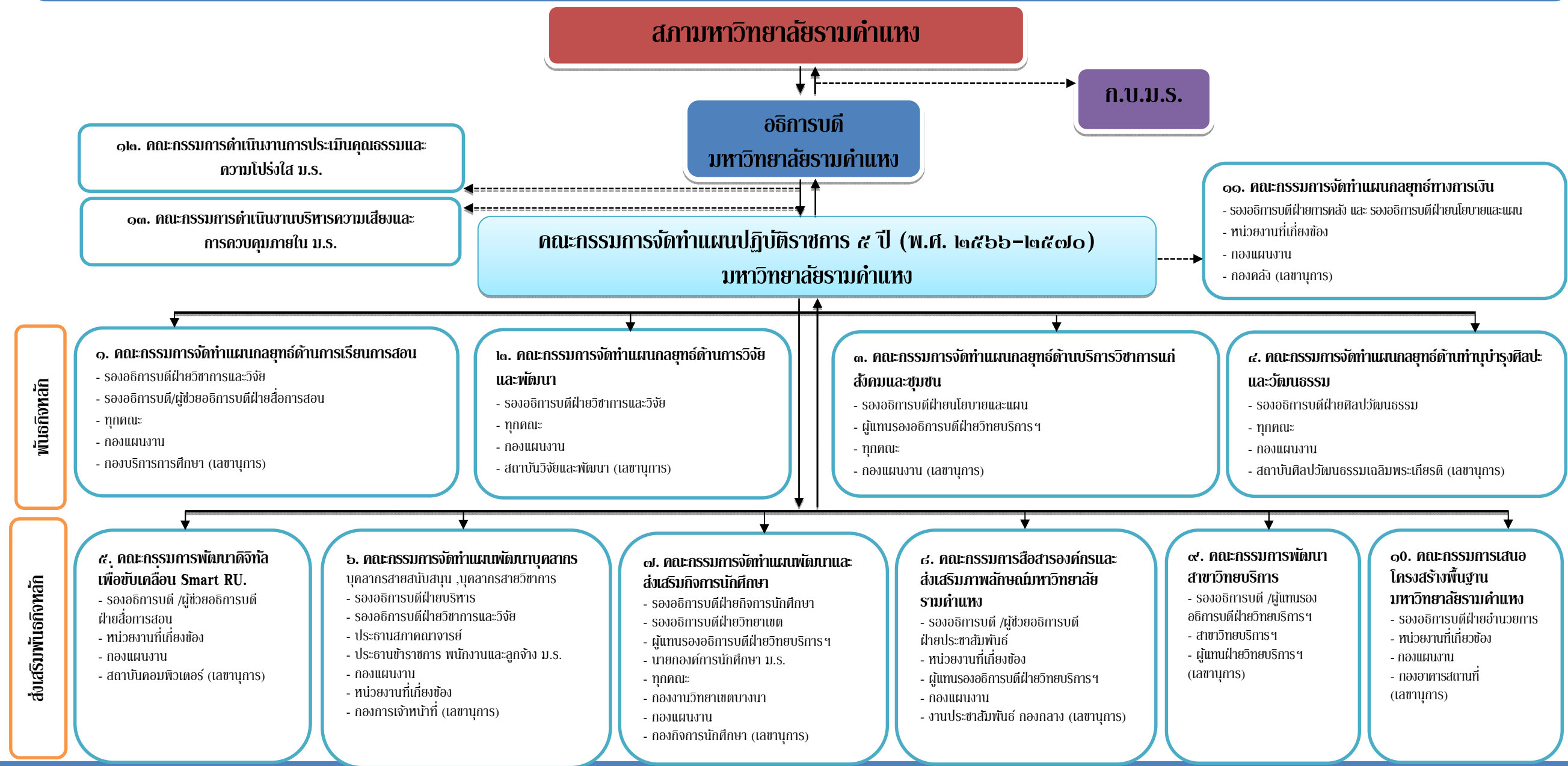
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๘๕๙๓	๒.๒๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๖.๖๙๖๕
งบประมาณตามภารกิจประจำ						
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ						
รวม : ปี	๐.๘๕๙๓	๒.๒๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๑.๑๕๙๓	๖.๖๙๖๕

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

ภาคผนวก

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)” เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕)

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลากหลายช่องทางและเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ
- ๒ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในหลากหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง
- ๓ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ
- ๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
- ๒ การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย
- ๓ บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงาน ที่รับผิดชอบ
- ๔ การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
- ๕ หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand side หรือที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

- ๑ ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษา มีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
- ๒ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device
- ๓ สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- ๔ แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิตแบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ

อุปสรรค
(Threats)

- ๑ สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๒ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- ๓ ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค
- ๔ การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และการจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้
- ๕ กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลากหลายช่องทาง และเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ	๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะหยังไม่ครบคลุม ทุกด้าน
	๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการจัดการศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลากหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง	๒. การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย
	๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ	๓. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบ
	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
	๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device	๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
	๓. สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย	๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย
	๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
	๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค	๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (S + T)
	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
	๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ
	๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	
	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (S + T)
	๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➤ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	➤ ความเสมอภาคและหลักประกัน ทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลง ของโลก	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศ ในอนาคต	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและ สถาบันวิจัยให้เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าว กระโดดและอย่างยั่งยืน	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

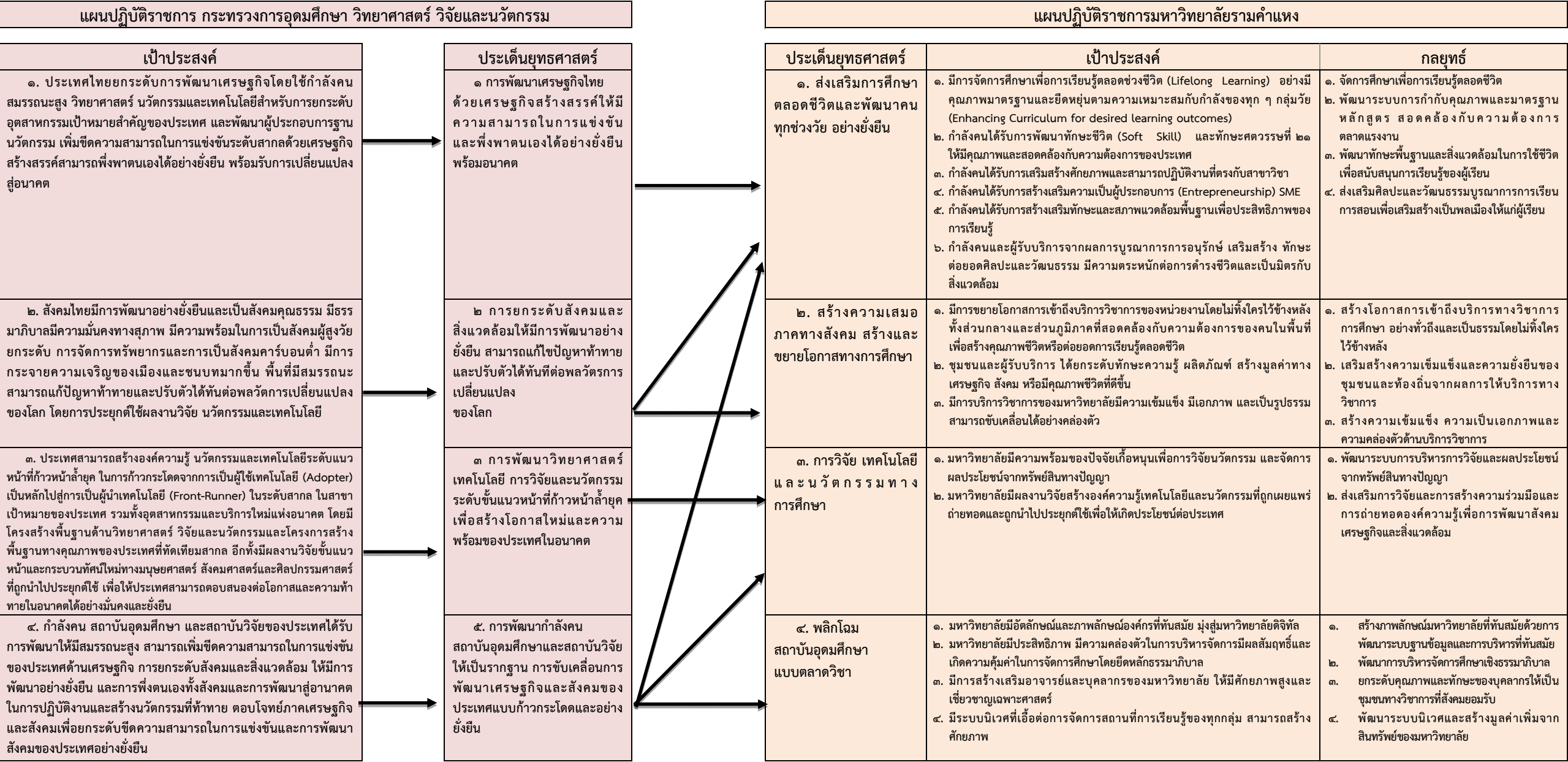
แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

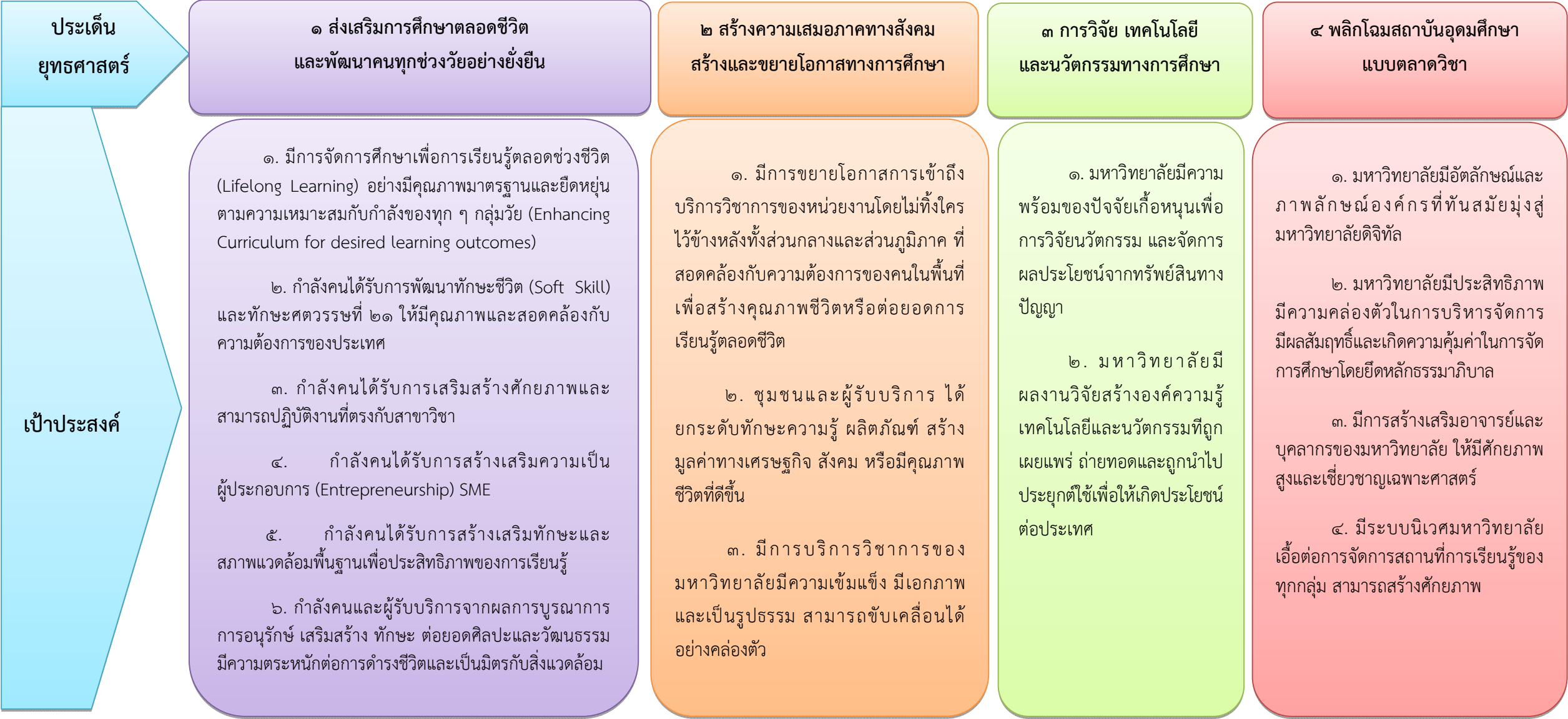
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ การทรงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง



วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว
กลยุทธ์ที่ ๓	สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
เป้าประสงค์ที่ ๔	มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ ๔	พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ(Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill) โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society) โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society) (ต่อ...)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๓ จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ / คณะพยาบาลศาสตร์ / งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ / คณะพยาบาลศาสตร์ / งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน โครงการ/กิจกรรม : ๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ (ต่อ...)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการจัดอบรมหลักสูตรความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (ต่อ...)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๔.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน/องค์กร โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ หรือรายได้ในชุมชน/องค์กร (ต่อ...)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย โครงการ/กิจกรรม : ๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ โครงการ/กิจกรรม : ๕. หลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี โครงการ/กิจกรรม : ๔.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการ/กิจกรรม : ๔.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ (วงดนตรีไทย, วงดนตรีสากล, นาฏศิลป์ไทย, โขน) ๔. โครงการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม แบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (วงดนตรีไทย, วงดนตรีสากล, นาฏศิลป์ไทย, โขน)
---	---	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๑. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรมสามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๓. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน โครงการ/กิจกรรม : ๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจรตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม : ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามาคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งสถาบันบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการยกฐานะสำนักงานบริการวิชาการเป็นสถาบันบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและ แสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้ โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพานิชย์ให้กับภาคการผลิต การบริการ หรือภาคธุรกิจ โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพานิชย์ให้กับภาคการผลิต การบริการ หรือภาคธุรกิจ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๑. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๓. ยกย่องคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) ๑.๔ ความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) - Smart Office - Smart Students - Smart People - Smart Service	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ผ่านการประเมิน (ระบบ QA ไม่ต่ำกว่าระดับ ๔, ระบบ ISO ผลการประเมินผ่านเกณฑ์) โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการพัฒนาระบบการประเมินมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการให้บริการด้านการศึกษา (ระบบ QA, ระบบ ISO) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม : ๓. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ต่อ...)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน) โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ (Reinventing) มหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๔.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์มหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการ Ru Community Mall ๒. โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สิน RU. ๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุง ข้าราชการ ข้าราชการ และประกาศของมหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม : ๔. โครงการปรับปรุง ข้าราชการ ข้าราชการ และประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน - ด้านการเงินงบประมาณ - ด้านนักศึกษา - ด้านการเรียนการสอน - ด้านบุคลากร - ด้านสวัสดิการ - ด้านอื่นๆ		
--	--	--	--

● ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๑,๑๒๓.๘๓๐๘	๑,๑๒๓.๗๘๘๐	๑,๑๔๑.๗๐๒๘	๑,๑๔๔.๘๕๘๑	๑,๑๖๒.๑๗๑๘	๕,๖๙๖.๓๕๑๕
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในกำกับ	๒,๔๙๑.๒๒๑๘	๒,๑๗๙.๒๓๓๐	๒,๒๙๑.๗๙๖๐	๒,๓๙๓.๑๔๒๐	๒,๕๓๖.๓๒๗๐	๑๑,๘๙๑.๗๑๙๘
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๒๖.๒๕๐๐
รวม : ปี	๓,๖๒๐.๓๐๒๖	๓,๓๐๘.๒๗๑๐	๓,๔๓๘.๗๔๘๘	๓,๕๔๓.๒๕๐๑	๓,๗๐๓.๗๔๘๘	๑๗,๖๑๔.๓๒๑๓

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๘๐๑.๐๖๕๐	๘๔๔.๔๗๕๐	๘๘๙.๑๙๙๐	๙๓๖.๔๓๙๐	๙๙๑.๓๖๕๐	๔,๔๖๒.๕๔๓๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๒,๘๑๓.๙๘๗๖	๒,๔๕๘.๕๔๖๐	๒,๕๔๔.๒๙๙๘	๒,๖๐๑.๕๖๑๑	๒,๗๐๗.๑๓๓๘	๑๓,๑๒๕.๕๒๘๓
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๒๖.๒๕๐๐
รวม : ปี	๓,๖๒๐.๓๐๒๖	๓,๓๐๘.๒๗๑๐	๓,๔๓๘.๗๔๘๘	๓,๕๔๓.๒๕๐๑	๓,๗๐๓.๗๔๘๘	๑๗,๖๑๔.๓๒๑๓

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัตินโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

➤ การบริหารจัดการ

- แผนปฏิบัตินโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

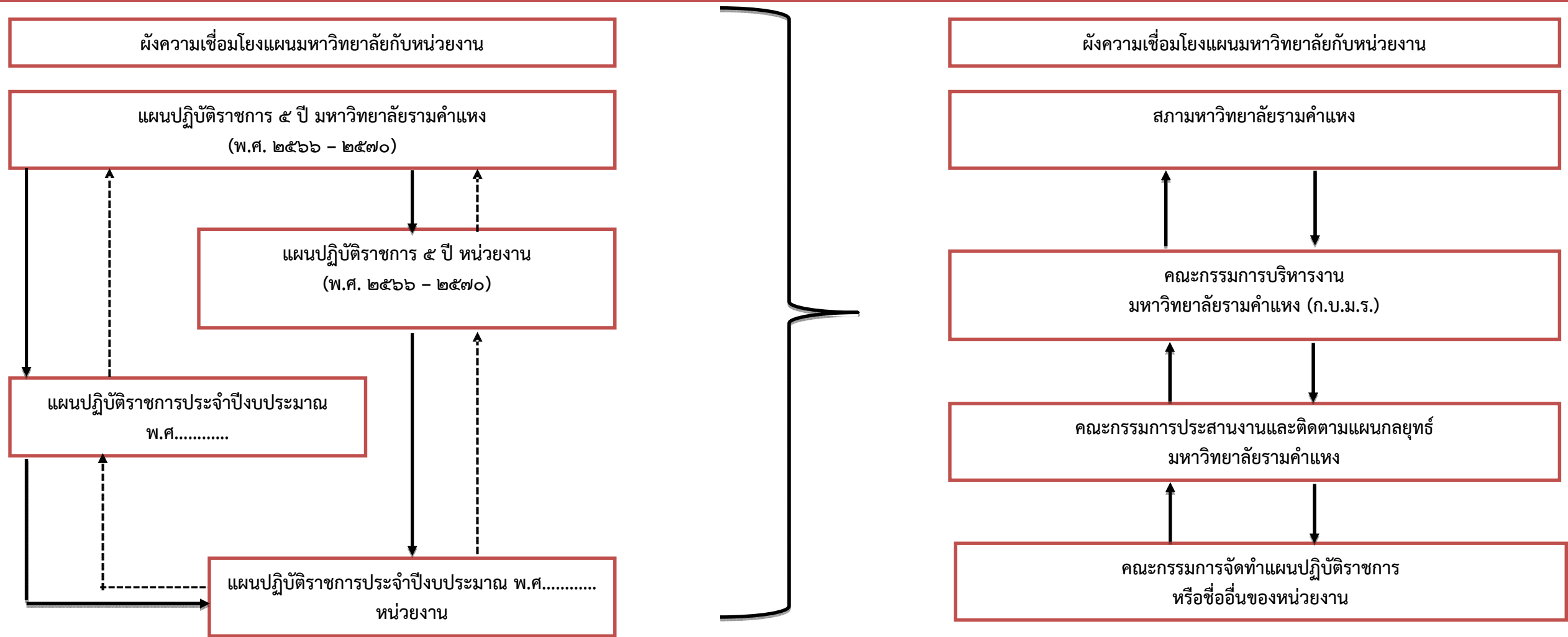
๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัตินโยบาย
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัตินโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

➤ การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูป ประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	------------------------	---	--	--	--	--------------------------------------



คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

◆ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น Smart

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่ายๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุสมผลกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

◆ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

◆ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๐ ของ สวป.



คำสั่งสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ที่ ๓๐ /๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประกอบด้วย ผู้มีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประธานกรรมการ | |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน รองประธานกรรมการ | |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล รองประธานกรรมการ | |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา กรรมการ | |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัตินักศึกษา กรรมการ | |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ กรรมการ | |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายประมวลผลการศึกษาและหนังสือสำคัญ กรรมการ | |
| ๘. หัวหน้างานบริหารและธุรการ กรรมการ | |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ กรรมการ | |
| ๑๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการ | |
| ๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ | |
| ๑๒. นางสาวกมลทิพย์ จริตกาย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |
| ๑๓. นายนพชัย ขาญชัยศิลป์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐวุฒิ อันตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสวป.



คำสั่งสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ที่ ๓๑ /๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประกอบด้วย ผู้มีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประธานกรรมการ | |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน รองประธานกรรมการ | |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล รองประธานกรรมการ | |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา กรรมการ | |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัตินักศึกษา กรรมการ | |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ กรรมการ | |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายประมวลผลการศึกษาและหนังสือสำคัญ กรรมการ | |
| ๘. หัวหน้างานบริหารและธุรการ กรรมการ | |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ กรรมการ | |
| ๑๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการ | |
| ๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ | |
| ๑๒. นางสาวกมลทิพย์ จริตกาย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |
| ๑๓. นายนพชัย ขาญชัยศิลป์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐวุฒิ อันตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล