



แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติและความเป็นมา	๒
๒. หลักการและเหตุผล	๓
๓. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๔
๔. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)	๕
๕. TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๗
๖. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๘
๗. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล	๙
๘. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๑๒
๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล	๑๓
๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๔
๑๑. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๗
๑๒. แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๘
ภาคผนวก	
๑. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๐
๒. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๒
๓. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT analysis)	๒๔
๔. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๕
๕. คำอธิบายวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๖
๖. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สวป.	๒๗

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่เพียงพอและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจุบันจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑

โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้บริหารการศึกษานำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้บริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่การอุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของ สวป. ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของ สวป. นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่ว่า “เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล”

วิสัยทัศน์/ปรัชญา/ปณิธาน/อัตลักษณ์/พันธกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปรัชญา

พัฒนาบุคลากรในการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา มุ่งสู่มาตรฐานสากล

ปณิธาน

พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานทะเบียนการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม ด้วยความโปร่งใสในการให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการจัดการงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาโดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์

ให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างมืออาชีพ เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

เอกลักษณ์

การเป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
๖. ดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength--S)

๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน
๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ
๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ
๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service
๖. มีการทำงานเป็นทีม
๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน
๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree)
๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness--W)

๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ
๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค
๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก
๔. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
๕. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีในการให้บริการนักศึกษา
๖. มีระบบในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานทะเบียนหลายระบบส่งผลต่อการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities--O)

๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว
๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยังกลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน
๓. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน
๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษอย่างต่อเนื่อง
๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)

๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลต่อการปรับตัวของหน่วยงาน
๕. สถานศึกษามีการแข่งขันสูง ส่งผลต่อการปรับปรุงการให้บริการที่ทันต่อความต้องการ

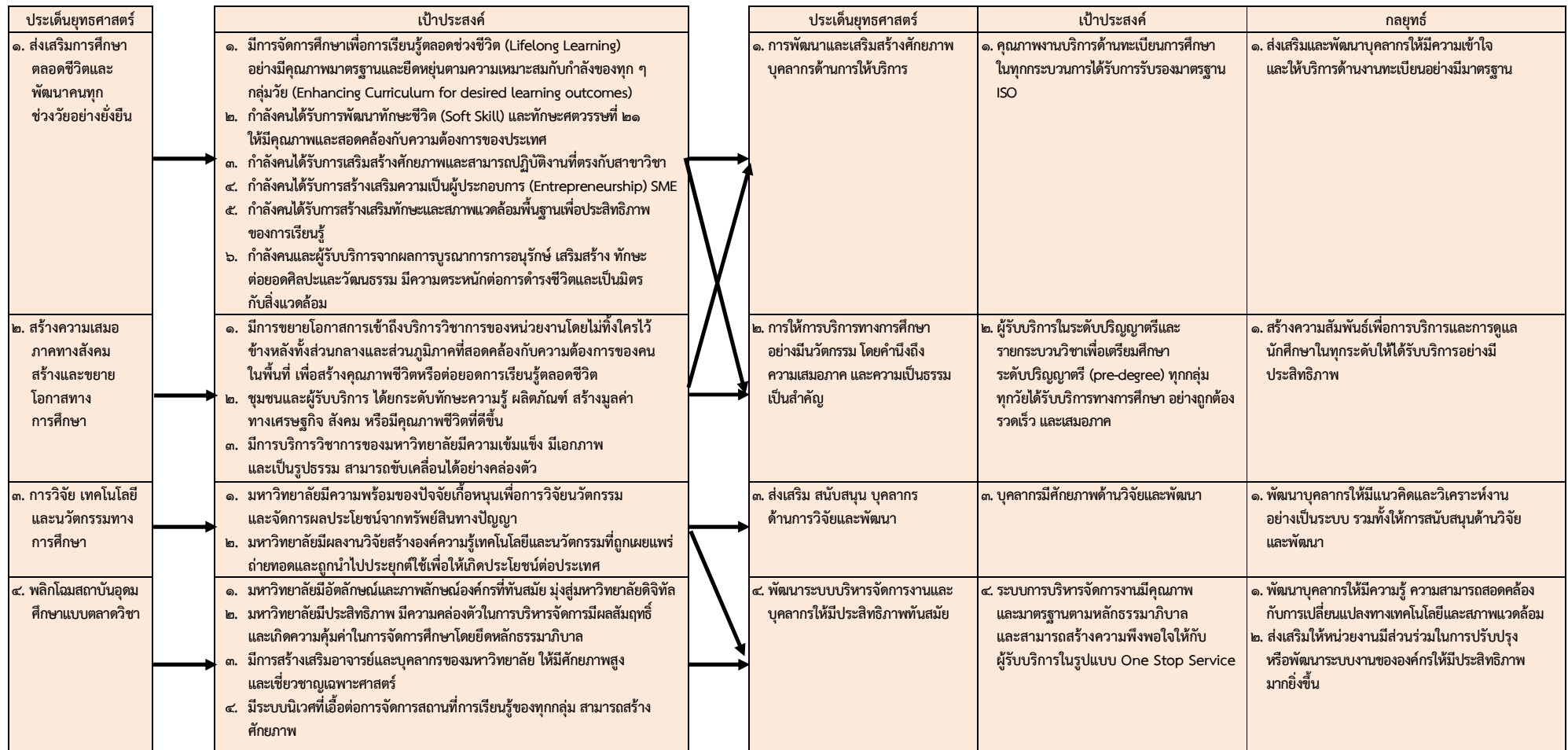
TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength--S)	จุดอ่อน (Weakness-- W)
	๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน ๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ ๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ ๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service ๖. มีการทำงานเป็นทีม ๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน ๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษา วิทยาระบบวิชาชีพเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น	๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ ๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค ๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก ๔. ขาดการเชื่อมโยงด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ๕. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีในการให้บริการนักศึกษา ๖. มีระบบในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานทะเบียนหลายระบบส่งผลต่อการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities--O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว ๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยังกลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน ๓. คำนิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน ๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการให้บริการโดยเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ ๓. กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านช่างเทคนิค ๔. พัฒนารูปแบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพิ่ม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats-- T)	กลยุทธ์ (S + T)
	๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้นิยมมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น ๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลต่อการปรับตัวของหน่วยงาน ๕. สถานศึกษามีการแข่งขันสูง ส่งผลต่อการปรับปรุงการให้บริการที่ทันต่อความต้องการ	๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจและปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพอย่างเป็นมาตรฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
		กลยุทธ์ (W + T)
		๑. พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในงานที่หลากหลายและเน้นผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมขององค์กร ๒. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้กับผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบรวมทั้งให้การสนับสนุนด้านงานวิจัยและพัฒนา ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖๐-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ สวป.
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	- ศักยภาพคนตลอดช่วงวัย	- ด้านการศึกษา - ด้านนวัตกรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- พัฒนาศักยภาพคน	- การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมอนาคต	- ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	- การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
- ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	- ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	- ด้านการศึกษา	- ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- พัฒนาศักยภาพคน	- การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันที่ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	- สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	- การให้บริการทาง การศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	- การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา	- ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	- การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัย และ นวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต	- การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา	- ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	- การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกัน และปราบปราม	- ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	- จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	- การพัฒนากำลังคน สถาบัน อุดมศึกษาและสถาบันวิจัย ให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	- พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ				
กลยุทธ์ สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย				
กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ๔ เป้าประสงค์/ ๕ กลยุทธ์ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติงานภารกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจและให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนการวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับการอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา
เป้าประสงค์ที่ ๑	บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๑	ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. คุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชา เพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจ และให้บริการด้านงานทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	๑. สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการและการดูแลนักศึกษาในทุกระดับให้ได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม ๒. โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกสู่สถานศึกษา เขตกรุงเทพและปริมณฑล	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการ/แผนงาน การป้องกันปัญหา/พัฒนางาน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ								
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. คุณภาพงานบริการ ด้านทะเบียนการศึกษาใน ทุกกระบวนการได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มี ความเข้าใจและให้บริการด้านงาน ทะเบียนอย่างมีมาตรฐาน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและถูกต้อง	๔.๔๐	๑. โครงการสำรวจความ- พึงพอใจในการให้บริการ ของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๔๐	-	-	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ								
เป้าประสงค์ที่ ๒ 1. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนการวิชา เพื่อเตรียม ศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัย ได้รับการบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็วและ เสมอภาค กลยุทธ์ ๒ สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการ และการดูแลนักศึกษาในทุกระดับ ให้ได้รับการอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๑๕	๑. โครงการก้าวแรก สู่รั้วราม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔๐๐.๐๐ ๔.๑๕	- -	- -	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนว การศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒ สร้างความสัมพันธ์เพื่อการบริการ และการดูแลนักศึกษาในทุกระดับ ให้ได้รับบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ (ต่อ)	๑. ร้อยละของจำนวนนักเรียน ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา	๕.๐๐	๑. โครงการแนะแนว การศึกษาเชิงรุกสู่ สถานศึกษาเขต กรุงเทพและปริมณฑล	๑. จำนวนนักเรียนที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา	๑๐,๐๐๐	-	๐.๖๐๖๑	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนว การศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา								
เป้าประสงค์ที่ ๓ บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย และพัฒนา กลยุทธ์ ๓ พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและ วิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัย และพัฒนา	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	๘๕.๐๐	๑. งานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	๑. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับ อนุมัติ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	๑.๐๐ ๘๕.๐๐	- -	๐.๐๕ -	- คณะกรรมการวิชาการ และวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย								
เป้าประสงค์ที่ ๔ ระบบการบริหารจัดการงาน มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลัก ธรรมาภิบาลและสามารถสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ในรูปแบบ One Stop Service กลยุทธ์ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	๘๐.๐๐ (ของจำนวน ผู้เข้าร่วม)	๑. โครงการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุน ให้มีสมรรถนะและ ทักษะสูงขึ้น	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๘๐.๐๐ (ของจำนวน ผู้เข้าร่วม)	-	๐.๓๐๙๓	- คณะกรรมการนโยบาย และแผนพัฒนา - คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<u>กลยุทธ์ ๒</u> ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงหรือพัฒนา ระบบงานขององค์กร ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๑. ระดับความสำเร็จของจำนวน โครงการ/แผนงาน	๔.๓๐	๑. โครงการป้องกันปัญหา และพัฒนางานของ องค์กร	๑. จำนวนโครงการ/แผนงาน ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรม	๒.๐๐	-	-	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ
					๔.๓๐	-	-	
				รวมงบประมาณทั้งสิ้น		.	๐.๙๖๕๔	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและบุคลากร	หน่วยงานภายในส่วนราชการ	-	๐.๙๖๕๔	- งบรายจ่ายจากรายได้
รวม		-	๐.๙๖๕๔	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดประชุม (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ เพื่อพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖				↔									คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สรุป.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				↔									คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สรุป.
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี		↔					↔			↔			งานนโยบายและแผน	สรุป.
๔. เสนอมหาวิทยาลัย		(๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕)		↔			(๖ เดือน)			(๙ เดือน)				

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์/ปรัชญา/ปณิธาน/ค่านิยมองค์การ/อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา	ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
ปณิธาน	พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม
ค่านิยมองค์กร	ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร
อัตลักษณ์	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม
เอกลักษณ์	มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

๓ การวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรมทางการศึกษา

๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์

๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่น ตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)

๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ

๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและ สามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา

๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึง บริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ว่าใคร ไร้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ ยกระดับทักษะความรู้ ผลลัพธ์ที่ สร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น

๓. มี การบริการวิชาการขอ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งมีเอกภาพ และ เป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่าง คล่องตัว

๑. มหาวิทยาลัยมี ความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อการวิจัยนวัตกรรม และ จัดการผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา

๒. มหาวิทยาลัยมี ผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูก เผยแพร่ ถ่ายทอดและถูก นำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิด ประโยชน์ต่อประเทศ

๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่ มหาวิทยาลัยดิจิทัล

๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมี ผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัด การศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะ ศาสตร์

๔. มีระบบนิเวศมหาวิทยาลัย เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาดูชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)” เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕)

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลายหลายช่องทางและเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ
- ๒ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในหลายหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง
- ๓ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ
- ๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
- ๒ การบริหารจัดการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย
- ๓ บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงาน ที่รับผิดชอบ
- ๔ การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
- ๕ หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand side หรือที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑ ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนในพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
- ๒ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริหารภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device
- ๓ สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- ๔ แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิตแบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ

อุปสรรค (Threats)

- ๑ สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๒ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- ๓ ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด กิยธรรมชาติดำเนินการเกิดความเสี่ยงไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค
- ๔ การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และการจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้
- ๕ กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	
	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลากหลายช่องทาง และเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการจัดการศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลากหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ ๔. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการ โดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น	๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน ๒. การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย ๓. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบหมาย ๔. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ ๕. หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand Side หรือที่การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย	
	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน ๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้บริการบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยเฉพาะการใช้ Smart Device ๓. สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิตแบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาระดับพื้นที่ใกล้เคียงภูมิลำเนา ๔. การสนับสนุนงบประมาณและการจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และ การจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้ ๕. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขให้เกิดความยุ่งยากในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

♦ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น SMART

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่า ต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่าย ๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุสมผลกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

♦ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

♦ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๐ ของ สวป.



คำสั่งสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ที่ ๓๐ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประกอบด้วย ผู้มีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประธานกรรมการ | |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน รองประธานกรรมการ | |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล รองประธานกรรมการ | |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา กรรมการ | |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัตินักศึกษา กรรมการ | |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ กรรมการ | |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายประมวลผลการศึกษาและหนังสือสำคัญ กรรมการ | |
| ๘. หัวหน้างานบริหารและธุรการ กรรมการ | |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ กรรมการ | |
| ๑๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการ | |
| ๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ | |
| ๑๒. นางสาวกมลทิพย์ จริตกาย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |
| ๑๓. นายนพชัย ขาญชัยศิลป์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐภูมิ อันตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สวป.



คำสั่งสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

ที่ ๓๑ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประกอบด้วย ผู้มีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประธานกรรมการ | |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน รองประธานกรรมการ | |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการสำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล รองประธานกรรมการ | |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรับสมัครและแนะแนวการศึกษา กรรมการ | |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทะเบียนประวัตินักศึกษา กรรมการ | |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ กรรมการ | |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายประมวลผลการศึกษาและหนังสือสำคัญ กรรมการ | |
| ๘. หัวหน้างานบริหารและธุรการ กรรมการ | |
| ๙. หัวหน้างานคลังและพัสดุ กรรมการ | |
| ๑๐. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการ | |
| ๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ | |
| ๑๒. นางสาวกมลทิพย์ จริตกาย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |
| ๑๓. นายนพชัย ขาญชัยศิลป์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ | |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐภูมิ อันตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล