



แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๒
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๓
๓. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๔
๔. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๕
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๖
๖. แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๗
๗. รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๘
๘. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๒
๙. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๓
ภาคผนวก	
๑. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๕
๒. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๖
๓. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT analysis)	๑๗
๔. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๘
๕. คำอธิบายวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๙
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๐
๗. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)	๒๑
๘. TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๓

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่การอุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นแผนระยะกลางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของ สวป. มีความชัดเจน และเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของ สวป. นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่ว่า “เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล”

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปรัชญา

พัฒนาบุคลากรในการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา มุ่งสู่มาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปณิธาน

พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานทะเบียนการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม ด้วยความโปร่งใสในการบริการอย่างมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร

สร้างจิตสำนึกในการให้บริการที่เป็นเลิศ ด้วยความเสมอภาค ถูกต้อง รวดเร็ว

อัตลักษณ์

ให้บริการด้วยใจ ให้บริการอย่างโปร่งใส เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

เอกลักษณ์

การเป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
๖. ดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ปี ๒๕๖๕	แผนด้านการ อุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคน ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	แผนปฏิบัติการ ประจำปีสำนักงาน ปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ยุทธศาสตร์ สวป.
- ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	- การพัฒนาศักยภาพ คนตลอดช่วงชีวิต	- ด้านการศึกษา - ด้านการวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากร	- ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทูมนมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ด้าน การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- พัฒนาศักยภาพคน	- การผลิตกำลังคน และ พัฒนาการ จัด การศึกษา	- การส่งเสริมการผลิต และพัฒนากำลังคน ด้านการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมให้ สอดคล้องกับ ความ ต้องการของประเทศ	- ยุทธศาสตร์ด้าน การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทูมนมนุษย์	- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านการให้บริการ
- ยุทธศาสตร์การสร้าง โอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทาง สังคม	- ความเสมอภาค และ หลักประกันทางสังคม	- ด้านการศึกษา	- ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเป็นธรรมและ ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	- พัฒนาศักยภาพคน	- การยกระดับคุณภาพ ชีวิตและ เศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน.	- การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อ นำไป ใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาประเทศ	- ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความ เป็นธรรมและ ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้านการให้บริการ ทางการศึกษาอย่างมี นวัตกรรม โดยคำนึง ถึงความเสมอภาค และ ความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- ยุทธศาสตร์ด้าน สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- การวิจัยและ การพัฒนานวัตกรรม	- ด้านเศรษฐกิจ	- ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ด้าน สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- ส่งเสริมระบบนิเวศ วิจัยอุดมศึกษา	- การวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศ การวิจัย	- การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อ นำไป ใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาประเทศ	- ยุทธศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ด้าน การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	- การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล ในสังคมไทย	- ยุทธศาสตร์ด้าน การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	- จัดระบบอุดมศึกษา ใหม่	- การบริหารจัดการ และการปฏิรูป ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	- การขับเคลื่อนบูรณาการ ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม อย่างมี ประสิทธิภาพและ มีธรรมาภิบาล	- ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ	- ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนา ระบบบริหารจัดการงานและ บุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

แผนระดับ 3

แผนด้าน
วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๓ -
๒๕๖๕)

แผนด้านการ
อุดมศึกษาเพื่อ
ผลิตและพัฒนา
กำลังคนของ
ประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๔ -
๒๕๗๐

แผนปฏิบัติราชการกระทรวง

(ร่าง) กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ อว. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การผลิตกำลังคน และ
พัฒนาการจัดการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การวิจัยและนวัตกรรมที่
ตอบโจทย์ของประเทศ
และสร้างระบบนิเวศ
การวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
การยกระดับคุณภาพชีวิต
และเศรษฐกิจฐานราก
ด้วย อววน.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การบริหารจัดการและ
การปฏิรูประบบ อววน.

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การเสริมสร้างและ
พัฒนาศักยภาพ
ทุนมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความเป็น
ธรรมลตความเหลื่อมล้ำ
ในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาบริหาร
จัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค
- กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา
- เป้าประสงค์ที่ ๑** บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัย ได้รับการบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO	๑. สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการป้องกันปัญหาและพัฒนางานขององค์กร

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้บริการรับรองมาตรฐาน ISO</p> <p>กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO</p>	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๔.๓๕	๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของสวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๔.๓๕	-	-	- คณะกรรมการบริหารงานคุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่าง มีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความ เสมอภาค และความเป็นธรรม เป็นสำคัญ</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียม ศึกษาระดับปริญญาตรี (pre- degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับ บริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค</p> <p>กลยุทธ์ ๑. สร้างกิจกรรมแนะแนว การศึกษาและประชาสัมพันธ์ ในระดับปริญญาตรีและ รายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษา ระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย</p>	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๑๐	๑. โครงการก้าวแรก สู่รั้วราม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔๐๐ คน ๔.๑๐	- -	-	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนว การศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย และพัฒนา</p> <p>กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิด และวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัย และพัฒนา</p>	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	๘๐.๐๐	๑. งานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	๑. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	๑.๐๐ ๘๐.๐๐	- -	๐.๐๕ -	- คณะกรรมการวิชาการ และวิจัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ระบบการบริหารจัดการงาน มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลัก ธรรมาภิบาลและสามารถสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ในรูปแบบ One Stop Service</p> <p>กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม</p>	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๓๕.๐๐ (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุนให้มี สมรรถนะและทักษะ สูงขึ้น	๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๓๕.๐๐ (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	-	๐.๒๔๘	- คณะกรรมการนโยบาย และแผนพัฒนา - คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงหรือพัฒนา ระบบงานขององค์กร ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๒๐	๑. โครงการป้องกันปัญหา และพัฒนางานของ องค์กร	๑. จำนวนโครงการ/แผนงาน ๒. ความพึงพอใจของ ผู้เข้ารับการอบรม	๒ ๔.๒๐	- -	- -	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ
				รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๐.๒๙๘	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	หน่วยงานภายในส่วนราชการ	-	๐.๒๙๘	- งบรายจ่ายจากรายได้
รวม		-	๐.๒๙๘	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. จัดประชุม (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการฯ เพื่อพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕			↔												คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สรุป.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			↔												คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สรุป.
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัย		↔					↔			↔					งานนโยบายและแผน	สรุป.
		(๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔)					(๖ เดือน)			(๙ เดือน)						

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์การ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์การ

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคุมแบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

๔. การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง
๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
๓. เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ สังคม และเชิงเศรษฐกิจ)

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก (๑)	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓)
กลยุทธ์ ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (๔)
	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)		
กลยุทธ์ ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒)	กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (๑)	
กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)	กลยุทธ์ พัฒนาคูณการให้มีบทบาทเชิงรุก ชื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (๔)	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้ง มร. (๔)
	กลยุทธ์ ส่งเสริมการซึ่บนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาระบบสาธารณสุขการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล (๔)

หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
- มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน

(Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)

- ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

และต่อยอดความรู้ได้ดี

- สภาวะการณ์ของโรคร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง อีกทั้งนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
- กฎ ระเบียบ และประกาศจาก สป.อว. มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัย

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre-degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)</p> <p>๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา</p> <p>๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก</p>	<p>๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรม และพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร</p> <p>๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)</p>
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)
	<p>๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทนและความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต</p> <p>๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๓. สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน, วัยทำงานและผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและต่อยอดความรู้ได้ดี</p> <p>๔. สภาพการณ์ของโรคร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p>	<p>๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ</p> <p>๔. พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก</p>
	กลยุทธ์ (W + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)</p> <p>๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนัก เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)</p> <p>๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนัก เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p>
	ภัยคุกคาม/ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)
	<p>๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง</p> <p>๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. เทคโนโลยีทางการศึกษามีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด</p>	<p>๑. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม</p> <p>๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>
		กลยุทธ์ (W + T)
		<p>๑. พัฒนาคณากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. พัฒนาระบบสาธารณสุขการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล</p>

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา แก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
๓. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชยัน อดทน ทนโลกทันสมัย ใช้ทักษะความรู้ ในการพัฒนาตนเองและสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | | | |
|--|---|--|--|
| ๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ | ๒. การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ | ๓. ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา | ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย |
|--|---|--|--|

เป้าประสงค์

- | | | | |
|---|--|--------------------------------------|---|
| ๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO | ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค | ๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา | ๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service |
|---|--|--------------------------------------|---|

กลยุทธ์

ด้านประสิทธิผล	สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย (๑)			
ด้านคุณภาพ		พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO (๒)		
ด้านประสิทธิภาพ				ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (๔)
ด้านการพัฒนาองค์กร			พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา (๓)	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม (๔)

หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength--S)

๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน
๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ
๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ
๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service
๖. มีการทำงานเป็นทีม
๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน
๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree)
๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น
๑๐. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์

จุดอ่อน (Weakness--W)

๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ
๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค
๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก
๔. ผู้บริหารมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน
๕. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
๖. บุคลากรบางคนยังขาดทักษะที่ต้องรับกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างกะทันหัน
๗. การให้บริการแบบ One Stop Service มีการให้บริการไม่ครอบคลุมในทุกกระบวนการของหน่วยงาน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities--O)

๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว
๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน
๓. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน
๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๖. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้มากขึ้น ในช่วงสถานการณ์โรคภัยร้ายแรงปัจจุบันส่งผลให้เกิดการปรับตัวที่รวดเร็ว

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)

๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. สถานการณ์โรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลต่อการปรับตัวในการทำงาน ทำให้เกิดการปรับปรุงการให้บริการอย่างกะทันหัน

TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (Strength--S)</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness--W)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน ๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ ๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ ๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service ๖. มีการทำงานเป็นทีม ๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ต้องครบถ้วน ๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้นักศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น ๑๐. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ ๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค ๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก ๔. ผู้บริหารมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน ๕. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ๖. บุคลากรบางคนยังขาดทักษะที่ต้องรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างกะทันหัน ๗. การให้บริการแบบ One Stop Service มีการให้บริการไม่ครอบคลุมในทุกกระบวนการของหน่วยงาน
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunities--O)</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ (W + O)</p>
<ol style="list-style-type: none"> ๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว ๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน ๓. คำนิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน ๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้มากขึ้น ในช่วงสถานการณ์โรคภัยร้ายแรงปัจจุบันส่งผลให้เกิดการปรับตัวที่รวดเร็ว 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพิ่มช่องทางการรับสมัครและเข้าถึงผู้สนใจได้อย่างครอบคลุม ๒. พัฒนารูปแบบการลงทะเบียนให้เข้าถึงนักศึกษาได้มากขึ้น ๓. พัฒนารูปแบบการให้คำแนะนำและให้บริการแก่นักศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้สนใจแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ๔. สร้างความสัมพันธ์เพื่อการดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้เรียนรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการให้บริการโดยเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ ๓. กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านช่างเทคนิค ๔. พัฒนารูปแบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพิ่ม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
<p style="text-align: center;">อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ (W + T)</p>
<ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น ๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. สถานการณ์โรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลต่อการปรับตัวในการทำงาน ทำให้เกิดการปรับปรุงการให้บริการอย่างกะทันหัน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจและปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพ โดยเคร่งครัดเพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในงานที่หลากหลายและเน้นผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมขององค์กร ๒. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้กับผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ๓. พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพด้านภาวะวิเคราะห้และการวางแผนอย่างเป็นระบบ ๔. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น