



เอกสารเผยแพร่ความรู้ ข่าวสารการประกันคุณภาพการศึกษา และระบบบริหารงานคุณภาพ

จัดทำโดย งานประกันคุณภาพการศึกษา ร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานคุณภาพ

เผยแพร่โดย งานประกันคุณภาพการศึกษา สวป.

ฉบับที่ ๔ / ๒๕๖๑

ประจำเดือน เมษายน



ขอเชิญหน่วยงานของ สวป. ส่งประกวดโครงการ/ แผนงาน

การป้องกันปัญหา หรือพัฒนางานของ สวป.

ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑

หัวข้อที่สำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมเพิ่มจาก Version เก่า จากการตีความเพื่อนำไปปฏิบัติจริง

ข้อกำหนดที่ 4 บริบทองค์กร : องค์กรจะต้องทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอกขององค์กร

โดยผ่าน SWOT Analysis

- ปัจจัยภายในองค์กร เช่น เทคโนโลยีการผลิตรวมถึง เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ กำลังคน ความรู้ที่มีอยู่ แนวทางการบริหารงาน ลูกค้าและการตลาด การเงิน แหล่งการเข้าถึงการเงิน ผลผลิตขั้นต้นในมุมมองลูกค้า
- ปัจจัยภายนอกองค์กร เช่น กฎหมาย เทคโนโลยีแข่งขัน การตลาด วัฒนธรรม สังคม และสภาพเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น

ข้อกำหนดที่ 6 การวางแผน : การดำเนินการเพื่อระบุความเสี่ยง และโอกาส เมื่อมีการวางแผนสำหรับระบบการจัดการคุณภาพ องค์กรต้องพิจารณาประเด็นเรื่องความเข้าใจองค์กร บริบทขององค์กร และข้อกำหนดต่างๆ ที่อ้างอิงจากข้อกำหนดที่ 4 ซึ่งกล่าวไปแล้ว

องค์กรต้องวางแผนสำหรับ :

- การดำเนินการเพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสเหล่านี้
- วิธีการที่จะรวบรวมและประยุกต์ใช้กิจกรรมในกระบวนการของระบบบริหารคุณภาพ และประเมินประสิทธิผลของกิจกรรมเหล่านี้ ทั้งนี้ กิจกรรมที่ใช้ระบุความเสี่ยงและโอกาส ควรอยู่บนความสมเหตุสมผลต่อแนวโน้มของผลกระทบต่อความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์และบริการ

การวางแผนเปลี่ยนแปลง : เมื่อองค์กรต้องพิจารณาถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงระบบบริหารคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงจะต้องดำเนินการภายในแผนงานอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางปฏิบัติ: องค์กรต้องจัดทำ ตารางวิเคราะห์ความเสี่ยงเรื่องปัจจัยภายใน และโอกาสจากปัจจัยภายนอก (ข้อกำหนดที่ 4) วิเคราะห์ความเสี่ยงในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร และวิเคราะห์ความเสี่ยงกรอบข้อกำหนดทางคุณภาพ หากมีความเสี่ยงสูงจะต้องมี Action Plans

ข้อกำหนดที่ 7 การสนับสนุน: ทรัพยากร

ข้อกำหนดทั่วไป : องค์กรต้องพิจารณากำหนดและจัดให้มีทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการนำไปปฏิบัติคงรักษาไว้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระบบบริหารคุณภาพ องค์กรต้องพิจารณา

- ความสามารถและข้อจำกัดของทรัพยากรภายในองค์กรที่มีอยู่
- ความจำเป็นในการเลือกให้ผู้ให้บริการภายนอก

ความรู้ขององค์กร

องค์กรต้องพิจารณากำหนดความรู้ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกระบวนการ และเพื่อให้บรรลุถึงข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และบริการ ความรู้เหล่านี้ต้องได้รับการจัดเก็บและมีครบถ้วนตามขอบเขตอย่างเพียงพอ เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงความต้องการและแนวโน้ม องค์กรจะต้องทบทวนความรู้ในปัจจุบัน และพิจารณาวิธีการทำให้ได้มา หรือเข้าถึงความรู้ส่วนเพิ่มเติม ให้มีความทันสมัย

หมายเหตุ:

1. ความรู้ขององค์กร คือ ความรู้เฉพาะขององค์กร ได้มาจากประสบการณ์ เป็นข้อมูลที่น่ามาใช้และเผยแพร่ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
2. ความรู้ขององค์กรอยู่บนพื้นฐานของแหล่งภายในองค์กร (เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา การเรียนรู้จากประสบการณ์ การเรียนรู้จากข้อผิดพลาด และความสำเร็จจากโครงการ การรวบรวมและการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ไม่อยู่ในตำรา และประสบการณ์ ผลจากการพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการ)

แนวทางปฏิบัติ

องค์กรต้องจัดการอบรม นวัตกรรม ในส่วนของจุดที่สำคัญในองค์กรแล้วจัดทำเอกสารหรือสารสนเทศอื่นๆ แล้วสร้างช่องทางความรู้ในองค์กร เช่น อยู่ในเว็บไซต์ในองค์กร ทุกคนเข้าถึงได้โดยเฉพาะพนักงานใหม่ๆ

การสื่อสาร : สิ่งที่องค์กรต้องพิจารณาในการสื่อสารภายในและสื่อสารภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารงานคุณภาพ



ที่มา : <https://www.mmthailand.com/เตรียมความพร้อมรับ-iso-9001-2015>

เตรียมความพร้อมรับ...ISO 9001:2015 พร้อมแนวทางปฏิบัติเพื่อขอการรับรอง