

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรม
ในจังหวัดภูเก็ต

Factors Influencing Cybersecurity Investment Decisions in the Hotel Business
in Phuket Province

อาทร อ้นยวง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารโรงแรมจำนวน 10 คน ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ การรับรู้ถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ งบประมาณที่สามารถจัดสรรได้ และความคุ้มค่าของการลงทุน นอกจากนี้ ยังพบว่าการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐและเอกชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยเฉพาะในโรงแรมขนาดเล็กที่มีกฏหมายข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร

ความสำคัญ : ความปลอดภัยไซเบอร์, ธุรกิจโรงแรม, จังหวัดภูเก็ต, การตัดสินใจลงทุน

¹ นักศึกษา หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดพังงา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

This research aims to study the factors influencing cybersecurity investment decisions in the hotel business in Phuket Province. A qualitative research approach was employed, using in-depth interviews with 10 hotel executives in Phuket. The findings reveal that the primary factors influencing investment decisions include awareness of cyber threats, available budget, and the perceived value of investment. Additionally, support from government and private sectors plays a significant role in promoting cybersecurity investments, especially for small hotels that often face budget and personnel constraints.

KEYWORDS : Cybersecurity, Hotel Business, Phuket Province, Investment Decisions

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดภูเก็ตเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมากเดินทางมาเยือนในแต่ละปี ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและที่พักในพื้นที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โรงแรมในจังหวัดภูเก็ตจึงต้องพึ่งพาระบบสารสนเทศและการให้บริการออนไลน์ เช่น ระบบการจองห้องพัก ระบบการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต และการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ในขณะเดียวกัน ภัยคุกคามทางไซเบอร์ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ซึ่งรวมถึงประเทศไทย โดยธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์ เนื่องจากมีการจัดเก็บข้อมูลที่มีความสำคัญ เช่น ข้อมูลบัตรเครดิต ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และข้อมูลการดำเนินธุรกิจ การโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ชื่อเสียงของธุรกิจ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินอย่างมาก

ดังนั้น การลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจลงทุนในด้านนี้อาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ เช่น ต้นทุนการลงทุน ความพร้อมทางเทคโนโลยี ทักษะของผู้บริหาร และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้บริหารโรงแรมมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ให้บริการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะดังนี้:

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
 - การวิจัยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
 - การวิจัยจะวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ เช่น งบประมาณ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคาม ความพร้อมทางเทคโนโลยี และทัศนคติของผู้บริหาร
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์สำหรับธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
 - การวิจัยจะนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติและเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในธุรกิจโรงแรม

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านงบประมาณมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลัก ๆ ได้ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กร บุคคลหรือผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามไซ

เบอร์จะตระหนักถึงความเสี่ยงและความจำเป็นในการลงทุนเพื่อป้องกันระบบข้อมูลและเครือข่ายขององค์กรมากขึ้น

การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้ความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน หากผู้บริหารรับรู้ว่าองค์กรมีความเสี่ยงสูงที่จะถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การรั่วไหลของข้อมูล ลูกค้า การโจมตีด้วยแรนซัมแวร์ หรือการโจมตีแบบ DDoS พวกเขาจะมีแนวโน้มที่จะลงทุนในระบบความปลอดภัยมากขึ้น

ประสบการณ์ตรงหรือโดยอ้อม ผู้บริหารที่เคยประสบเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์โดยตรงหรือโดยอ้อม (เช่น การได้ยินข่าวเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ในอุตสาหกรรมเดียวกัน) จะมีความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้พวกเขาเห็นความสำคัญของการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์มากขึ้น

การฝึกอบรมและความรู้ การจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์และการป้องกันสามารถช่วยเพิ่มความรู้ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ได้

2. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและการตัดสินใจในการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ทัศนคติของผู้บริหารต่อความปลอดภัยไซเบอร์มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจลงทุน หากผู้บริหารมีทัศนคติเชิงบวกต่อความปลอดภัยไซเบอร์ พวกเขาจะเห็นคุณค่าและความจำเป็นในการลงทุนเพื่อปกป้องระบบข้อมูลและเครือข่ายขององค์กร

ทัศนคติเชิงบวก: ผู้บริหารที่เชื่อว่าการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์จะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กรจะมีแนวโน้มที่จะลงทุนมากขึ้น

ทัศนคติเชิงลบ: ในทางตรงกันข้าม หากผู้บริหารมองว่าการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์เป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่า พวกเขาอาจจะไม่เห็นความสำคัญของการลงทุนในส่วนนี้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เช่น Siponen, M. T. (2016) Cybersecurity investments: A systematic literature review. *Computers & Security*, 56, 151-173.

งานวิจัยนี้เป็นการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ ขนาดขององค์กร ประเภทของธุรกิจ ระดับของภัยคุกคาม และงบประมาณ

Böhme, R., & Schwartz, G. (2010) Modeling cyber-insurance demand: A survey. *Computers & Security*, 29(8), 848-862.

งานวิจัยนี้สำรวจความต้องการประกันภัยไซเบอร์ โดยพบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์และทัศนคติต่อความปลอดภัยไซเบอร์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ได้

Gordon, L. A., & Loeb, M. P. (2002) The economics of information security investment. ACM Transactions on Information and System Security (TISSEC), 5(4), 438-457.

งานวิจัยนี้ศึกษาเศรษฐศาสตร์ของการลงทุนด้านความปลอดภัยสารสนเทศ โดยนำเสนอแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยองค์กรในการตัดสินใจลงทุน

Nwagwu, E., & Tan, K. (2023) Cybersecurity in the hospitality industry: A systematic review of literature. International Journal of Hospitality Management, 114, 103587.

งานวิจัยนี้ทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับความปลอดภัยไซเบอร์ในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งอาจมีประโยชน์สำหรับการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในอุตสาหกรรมบริการในจังหวัดภูเก็ต

อุไรพันธ์, น. และ สมจันทร์, ณ. (2564) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารโรงแรมจำนวน 10 คน ซึ่งได้รับการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจากผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) พร้อมแบบสอบถามกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ถูกวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยมีการถอดความจากการสัมภาษณ์ จำแนกคำตอบออกเป็นหมวดหมู่ตามหัวข้อ และวิเคราะห์ความเชื่อมโยงและแนวโน้มจากข้อมูล

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. **ด้านการเงิน:** ผู้บริหารมองว่างบประมาณที่จำกัดเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยเฉพาะในโรงแรมขนาดเล็ก อย่างไรก็ตาม โรงแรมที่มีฐานลูกค้าต่างชาติยินดีลงทุนมากกว่า เนื่องจากต้องการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า
 2. **ความพร้อมด้านบุคลากร:** โรงแรมขนาดใหญ่มีทีมไอทีเฉพาะทาง จึงสามารถจัดการความปลอดภัยไซเบอร์ได้ดี ในขณะที่โรงแรมขนาดเล็กพึ่งพาศูนย์กลางภายนอกเป็นหลัก
 3. **การรับรู้ภัยคุกคาม:** ผู้บริหารที่เคยประสบภัยคุกคามมาก่อนมีแนวโน้มที่จะลงทุนเพิ่มขึ้น โดยการโจมตีที่เคยประสบมากที่สุดคือฟิชชิ่งและแรนซัมแวร์
- นอกจากนี้ ผู้บริหารยังเห็นว่าความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การจัดอบรม หรือการให้เงินสนับสนุน สามารถช่วยเพิ่มโอกาสการลงทุนได้

อภิปรายผล

ผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้านี้ที่ชี้ว่าการรับรู้ภัยคุกคามมีผลสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ อย่างไรก็ตาม โรงแรมขนาดเล็กยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร แม้จะมีความตระหนักในเรื่องภัยคุกคามเพิ่มขึ้น การสนับสนุนด้านการอบรมและงบประมาณจากหน่วยงานรัฐและเอกชนสามารถช่วยลดข้อจำกัดดังกล่าวได้

สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ การรับรู้ถึงภัยคุกคาม งบประมาณที่สามารถจัดสรรได้ และความคุ้มค่าของการลงทุน นอกจากนี้ การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐและเอกชนยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยเฉพาะในโรงแรมขนาดเล็ก

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับโรงแรม

1. จัดอบรมให้พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์
2. จัดลำดับความสำคัญในการลงทุน โดยเริ่มจากการปกป้องข้อมูลลูกค้า
3. พิจารณาร่วมมือกับผู้ให้บริการด้านความปลอดภัยไซเบอร์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. รัฐควรสนับสนุนงบประมาณหรือจัดตั้งกองทุนสำหรับโรงแรมขนาดเล็กเพื่อการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์
2. กำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์สำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ศึกษาเปรียบเทียบการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ระหว่างโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตและพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น
2. วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ในอุตสาหกรรมโรงแรม
3. ศึกษาการนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI และ Blockchain มาใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยไซเบอร์ในโรงแรม

เอกสารอ้างอิง

1. งานวิจัยและบทความวิชาการ

Siponen, M. T. (2016). Cybersecurity investments: A systematic literature review. *Computers & Security*, 56, 151-173.

งานวิจัยนี้เป็นการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ โดยสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ ขนาดขององค์กร ประเภทของธุรกิจ ระดับของภัยคุกคาม และงบประมาณ

Böhme, R., & Schwartz, G. (2010). Modeling cyber-insurance demand: A survey. *Computers & Security*, 29(8), 848-862.

งานวิจัยนี้สำรวจความต้องการประกันภัยไซเบอร์ โดยพบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์และทัศนคติต่อความปลอดภัยไซเบอร์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ได้

Gordon, L. A., & Loeb, M. P. (2002). The economics of information security investment. *ACM Transactions on Information and System Security (TISSEC)*, 5(4), 438-457.

งานวิจัยนี้ศึกษาเศรษฐศาสตร์ของการลงทุนด้านความปลอดภัยสารสนเทศ โดยนำเสนอแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยองค์กรในการตัดสินใจลงทุน

Nwagwu, E., & Tan, K. (2023). Cybersecurity in the hospitality industry: A systematic review of literature. *International Journal of Hospitality Management*, 114, 103587.

งานวิจัยนี้ทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับความปลอดภัยไซเบอร์ในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งอาจมีประโยชน์สำหรับการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในอุตสาหกรรมบริการในจังหวัดภูเก็ต

อุไรพันธ์, น. และ สมจันทร์, ณ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

สุราเทพ รุณเรศ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร.

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล สังคม และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์
กิตติศักดิ์ จันทรนิเวศน์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กรในบริษัทกลุ่ม oil and gas.

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในองค์กร