

การรับรู้ข้อมูลและประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อ
การตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Perception of information and experiences in tourism that affect
Thai tourists' decision to travel to Krabi Province.

ปวิวัติ จุลมาศ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่องการรับรู้ข้อมูลและประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว, ศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กำหนดพื้นที่การวิจัย โดยศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่ประเทศไทยเท่านั้น ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ในช่วงเวลาเก็บแบบสอบถามทำการวิจัย ประมาณเดือนสิงหาคม-กันยายน 2567 ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และทำการแจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-35 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สมมติฐานที่ 1 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิเคราะห์พบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การรับรู้เรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย

คำสำคัญ: การรับรู้ข้อมูล, ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว, การตัดสินใจท่องเที่ยว

¹นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง: Master student, Faculty of Business Administration Ramkhamhaeng University; Email: 6524103025@rumail.ru.ac.th

โดยประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือเรื่องความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ รองลงมาคือเรื่องการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ ตามลำดับ และสมมติฐานที่ 2 ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิเคราะห์พบว่า ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวด้านประสพการณ์การเดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพและปริมณฑล, ประสพการณ์การมาเที่ยวจังหวัดกระบี่, สาเหตุที่เลือกท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่, วัตถุประสงค์การมาเที่ยวกระบี่ในครั้งนี้, วิธีการเดินทางมาจังหวัดกระบี่, บุคคลที่เดินทางมาเที่ยวกระบี่ด้วยกัน และผู้ให้คำแนะนำการท่องเที่ยวในครั้งนี้ มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทนำ

ประเทศไทย มีหลายจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ดังเช่น จังหวัดกระบี่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทะเล ชายหาด หมู่เกาะ ป่า เขา ถ้ำน้ำ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสุขภาพ จึงเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนและชื่นชมธรรมชาติอย่างแท้จริง ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2567 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2566 สูงถึง 94.88% แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นถึง 120% และในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 60.44% ในส่วนของรายได้รวมจากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นถึง 31.84% โดยแบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย 16.18% และ รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 45.76% จะเห็นได้ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงกว่าต่างชาติ แต่กลับมีรายรับของนักท่องเที่ยวชาวไทยน้อยกว่าต่างชาติอย่างเห็นได้ชัด

ผู้วิจัยเป็นบุคคลหนึ่งที่มีความผูกพันกับพื้นที่จังหวัดกระบี่ ด้วยหน้าที่ความรับผิดชอบที่ประจำอยู่ ณ จังหวัดกระบี่ ผ่านในช่วงของวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษา การรับรู้ข้อมูลและประสพการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อเป็นประโยชน์แก่ชาวบ้านรวมทั้งผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดกระบี่ โดยคาดหวังว่าสามารถใช้ข้อมูลนี้เพื่อไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสนใจได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อศึกษาประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรของการวิจัย: กำหนดการศึกษาเฉพาะประชาชนที่ถือสัญชาติไทย
2. ขอบเขตด้านเนื้อหาของการวิจัย: ผู้วิจัยมุ่งศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น โดยกำหนดตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ การรับรู้ข้อมูล และ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ของการวิจัย: ศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่ประเทศไทย
4. ขอบเขตด้านระยะเวลาของการวิจัย: เริ่มทำการศึกษา 14 กรกฎาคม 2567 สิ้นสุด 14 ตุลาคม 2567 รวมระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 3 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงการรับรู้ข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ทราบถึงประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. ทราบถึงการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
4. นำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางสำหรับการวางแผนกลยุทธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในอนาคต
5. ทราบถึงข้อมูลจริงที่สามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดกระบี่

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูล

การรับรู้เป็นพื้นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญของบุคคล การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับปัจจัยการรับรู้ และสิ่งเร้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยการรับรู้ประกอบด้วย ประสาทสัมผัส และปัจจัยทางจิตวิทยา คือ ความรู้เดิม ความต้องการ และทัศนคติ เป็นต้น ตามแนวคิดของ Kotler (2003 อ้างถึงใน พิธารัตน์ สุขะนิทร, 2561) ได้กล่าวไว้ว่า การกระทำของบุคคลจะได้รับอิทธิพลจากการรับรู้ของบุคคลต่อ

สถานการณ์นั้น โดยเรียนรู้จากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การมองเห็น การได้ ยืน การได้กลิ่น การสัมผัส และการลิ้มรส ซึ่งบุคคลสามารถสร้างการรับรู้ที่แตกต่างกันได้จากสิ่งกระตุ้นชนิดเดียวกัน มาจากกระบวนการรับรู้ 3 ขั้นตอน คือ การเลือกให้ความสนใจ การเลือก แปรความที่ต่างออกไป และการเลือกเก็บรักษาโดยการรับรู้เป็นกระบวนการที่แต่ละบุคคลจะเลือก จัดการและสื่อความหมายของข้อมูลออกมา การรับรู้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสิ่งกระตุ้นทางด้านกายภาพอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่อยู่รอบตัว และเงื่อนไขของแต่ละบุคคล

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากการพักผ่อนหย่อนใจและการท่องเที่ยวสามารถอธิบายได้ว่า เป็นประสบการณ์เกี่ยวกับความรู้สึกของสภาพทางจิตใจของผู้เข้าชมหรือผู้มีส่วนร่วม หรือนักท่องเที่ยว (Otto & Ritchie, 1996 อ้างถึงใน ชีววรรณ เจริญสุข, 2563)

คำว่าประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวในภาษาอังกฤษสามารถทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นคำจำกัดความที่เป็นกลาง มีความคลุมเครือสูงซึ่งโดยทั่วไปสามารถอธิบายได้ว่าเป็นทุกสิ่งอย่างที่นักท่องเที่ยวหรือนักเดินทางบุคคลหรือกลุ่มคนทั่วไปเคยผ่านเหตุการณ์ทางการท่องเที่ยวนั้นมาแล้ว (Aho, 2001 อ้างถึงใน ชีววรรณ เจริญสุข, 2563)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

Swarbrooke & Horner (2007 อ้างถึงใน พิธรัตน์ สุขะนินทร, 2561) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นกิจกรรมที่ได้รับการวางแผนไว้อย่างมีเหตุผล ดังนั้นกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของ การท่องเที่ยว จึงไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นมาเฉยๆ นอกจากนั้นแล้วปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจซื้อต่างๆ ของนักท่องเที่ยวนั้นยังเป็นเรื่องที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันด้วย ส่วนบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พิธรัตน์ สุขะนินทร (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาการรับรู้ข้อมูล ทักษะคติ และพฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า (1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการรับรู้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยว ชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาก (2) การรับรู้ข้อมูลมีผลต่อการตัดสินใจ

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยการรับรู้ ข้อมูลมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร้อยละ 46.2 (3) ทศนคติมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 โดยทศนคติมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร้อยละ 63.1 และ (4) พฤติกรรมมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพฤติกรรมมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ร้อยละ 61.5

ภัทรพร สิทธิฉัตรทอง (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ โดยการทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบค่าทีเทสต์ (t-test) และค่าเอฟเทสต์ (F-test) ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ย 10001-20000 บาท โดยมีภูมิลำเนาอยู่ที่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ มุ่งที่จะทำกิจกรรมทางน้ำ ส่วนใหญ่เพิ่งเคยมาท่องเที่ยวครั้งแรก โดยใช้รถส่วนตัว ร่วมเดินทางกับญาติใช้เวลาการ ท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งอยู่ที่ 10001-20000 บาท เลือกท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายน สินค้าที่นิยมซื้อคือเครื่องประดับ และต้องการดำนน้ำ ดูปะการัง การให้ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทาง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และการเข้าถึง ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับ มากที่สุด ทุกด้าน แต่ในด้านราคา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการส่งเสริมการตลาด จะมีคะแนนรองจากด้านอื่นๆ อยู่การเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ทั้งเพศอายุระดับการศึกษาและรายได้มีผลไม่แตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ในช่วงเวลาเก็บแบบสอบถามทำการวิจัย ประมาณเดือนสิงหาคม-กันยายน 2567 โดยประมาณการจำนวนประชากรที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่จากสถิติด้อยลง ในเดือนล่าสุดที่มีข้อมูล คือ เดือน พฤษภาคม 2567 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย ไปเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จำนวน 413,223 คน (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, มิถุนายน 2567)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ทางผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นส่วนคำถามที่ผู้วิจัยต้องการสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ข้อมูลประสบการณ์ในการท่องเที่ยว เป็นส่วนคำถามที่ผู้วิจัยต้องการสอบถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมของผู้บริโภค (6W1H)

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการดำเนินงานในการออกแบบสอบถามและการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. ทดสอบค่าความเที่ยงตรง (Validity) คือ ค่าดัชนีความสอดคล้องของชุดแบบสอบถามครั้งนี้เป็นดังต่อไปนี้ $IOC = 1.00$ ดังนั้น แบบสอบถามในการวิจัยในชุดนี้จึงค่าความเที่ยงตรง (Validity) ที่เชื่อถือได้
2. ทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยชุดแบบสอบถามของงานวิจัยครั้งนี้มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบักเท่ากับ 0.88 ซึ่งมีความมากกว่า 0.7 ดังนั้น แบบสอบถามชุดนี้ จึงมีค่าความเชื่อมั่นที่ได้มาตรฐานสามารถนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างได้

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ (Editing) ของการตอบแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วนำมาลงรหัส (Coding) ตามที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า
3. ประมวลผลข้อมูล นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกเข้าไฟล์ โดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์
4. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป แยกตามวัตถุประสงค์
5. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป แยกตามสมมติฐาน ดังนี้

5.1 วิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน คือ วิเคราะห์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

(Multiple regression analysis, MRA) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร นำเสนอในรูปตารางประกอบการบรรยาย

5.2 วิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน คือ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน คือ สถิติ chi-square นำเสนอในรูปตารางประกอบการบรรยาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-35 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้การท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมในระดับมาก โดยมีประเด็นเกี่ยวกับการรับรู้ว่าเป็นมิตร มีบรรยากาศที่ดี ในระดับมาก รับรู้ประเด็นเรื่องความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย ในระดับมาก รับรู้ประเด็นเรื่องราคาที่พัก ราคาอาหาร เหมาะสม ในระดับมาก รับรู้ประเด็นเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ ในระดับมาก รับรู้ประเด็นเรื่องการเดินทางในจังหวัดกระบี่มีความสะดวกสบายและจังหวัดกระบี่มีที่พักให้เลือกหลากหลายรูปแบบ ในระดับมาก รับรู้ประเด็นเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่และค่าใช้จ่ายโดยรวมในการท่องเที่ยวคุ้มค่ากับประสบการณ์ที่ได้รับ ในระดับมาก และรับรู้ประเด็นเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสพการณ์ในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับประสบการณ์การเดินทาง (Where) โดยสามารถตอบได้หลายคำตอบ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การท่องเที่ยวภาคกลาง มากที่สุด ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับประสบการณ์การมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ (When) ส่วนใหญ่เคยมาในช่วงมากกว่า 5 ปี สาเหตุที่เลือกท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ (Why) ส่วนใหญ่เพราะค่าใช้จ่ายเหมาะสม วัตถุประสงค์การมาเที่ยวกระบี่ในครั้งนี้ (What) ส่วนใหญ่มาเที่ยวจังหวัดข้างเคียง (ภูเก็ต, พังงา) วิธีการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ (How)) ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว บุคคลที่เดินทางมาเที่ยวกระบี่ด้วยกัน (Whom) ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว และผู้ให้คำแนะนำการท่องเที่ยวในครั้งนี้ (Who) ส่วนใหญ่หาข้อมูลด้วยตนเอง รวมถึงเพื่อนที่เคยมาเที่ยวแนะนำ

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอและการเตรียมการเดินทางอย่างสม่ำเสมอ การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ให้ความสำคัญกับรีวิวของนักท่องเที่ยวคนอื่นอย่างสม่ำเสมอ คำนึงถึงความสะดวกสบายในการเดินทางระหว่างการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ นำประสบการณ์ที่ผ่านมาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาใช้อย่างสม่ำเสมอ มาท่องเที่ยวตามความต้องการของตนเองอย่างสม่ำเสมอ ความคาดหวังผลสำเร็จของการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ และตัดสินใจมาท่องเที่ยวเพราะมีสิ่งจูงใจเกี่ยวกับโปรโมชั่นสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิเคราะห์พบว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การรับรู้เรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย โดยประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือเรื่องความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ รองลงมาคือเรื่องการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 2 ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิเคราะห์พบว่า ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวด้านประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพและปริมณฑล, ประสบการณ์การมาเที่ยวจังหวัดกระบี่, สาเหตุที่เลือกท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่, วัตถุประสงค์การมาเที่ยวกระบี่ในครั้งนี้, วิธีการเดินทางมาจังหวัดกระบี่, บุคคลที่เดินทางมาเที่ยวกระบี่ด้วยกัน และผู้ให้คำแนะนำการท่องเที่ยวในครั้งนี้ มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการศึกษาวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยสมมติฐานที่ 1 สรุปได้ว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือเรื่องความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ รองลงมาคือเรื่องการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ ตามลำดับ

โดยประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด คือเรื่องความสวยงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิชชานันท์ ภูมรานนท์ (2563) ซึ่งได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ หลังเกิดโรคระบาดโควิด -19 กล่าวไว้ว่า กระบวนการตัดสินใจด้านการรับรู้ปัญหา พบว่า กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการมาชมความงามทางธรรมชาติอยู่ในระดับมากที่สุด

รองลงมาคือประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเรื่องการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีความปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทราพร สิทธิฉัตรทอง (2560) ซึ่งได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ กล่าวไว้ว่า ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยรายละเอียดพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือมีเครื่องบรรเทาสาธารณภัย มีป้ายและสัญญาณเตือนพื้นที่อันตราย และมีจุดปฐมพยาบาล

ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่และเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดกระบี่ สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทราพร สิทธิฉัตรทอง (2560) ซึ่งได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ กล่าวไว้ว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านสถานที่และการเข้าถึงอยู่ในระดับมากที่สุด รายละเอียดพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการมีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน และมีป้ายสื่อความหมายที่ชัดเจนในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการเดินทางเข้าถึงที่พักมีความสะดวก และให้ความสำคัญของสภาพถนนสะดวกต่อการเดินทาง

จากผลการศึกษาวิจัยสมมติฐานที่ 2 สรุปได้ว่า ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ รัชตะสรณ์ จันทรรคิษฐ์ (2564) ในงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจการท่องเที่ยวและประสพการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ในบางส่วนที่กล่าวถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยประเด็นรู้สึกตัดสินใจถูกต้องที่ได้

เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี สอดคล้องกับประสบการณ์การมาเที่ยวจังหวัดกระบี่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์ที่ดีในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีให้คนอื่นทราบ สอดคล้องกับ ประเด็นผู้ให้คำแนะนำการท่องเที่ยวในครั้งนี้มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยเช่นกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ ณัฐพร แซ่แห้ว (2554) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว การรับรู้แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว จากโทรทัศน์ จากเพื่อน / ญาติ จากอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านบุคคลที่ร่วมเดินทางมาจังหวัดกระบี่ มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ใช้การแจกแบบสอบถามแบบออนไลน์ ซึ่งการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวอาจจะตอบแบบรีบร้อนในบางท่าน เนื่องจากมีการอ่านใน tablet , มือถือ จึงอาจทำให้ผลการเก็บข้อมูลวิจัยคลาดเคลื่อนได้บ้าง อีกทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย จะอยู่แค่ในบางพื้นที่ เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวเยอะกว่าคนไทย จึงทำให้การเก็บข้อมูลล่าช้าไปบ้าง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในครั้งนี้เป็นการศึกษาในประเด็นทั่วไป ได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้ง แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด การเดินทาง ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ความปลอดภัย ความเป็นมิตรของคนในพื้นที่ รวมถึงค่าใช้จ่าย หากการศึกษาในครั้งหน้าต้องการให้การศึกษาวิจัยกว้างขึ้น สามารถศึกษาในเรื่องของการรับรู้ข้อมูลทางสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากในปัจจุบันการหาข้อมูลการท่องเที่ยวใช้สื่อออนไลน์เป็นหลัก โดยอาจจะเจาะกลุ่มตัวอย่างเป็นคนวัยทำงาน อาทิเช่น คนกลุ่ม GEN X, GEN Y ที่มีการใช้สื่อออนไลน์น้อยกว่า GEN Y แต่เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อมากกว่า เป็นต้น

ในการศึกษาประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในครั้งนี้ศึกษาโดยใช้หลักทฤษฎี 6W1H โดยหากอนาคตต้องการศึกษาให้ครอบคลุมขึ้น อาจจะเพิ่มเติมในส่วนของ ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในครั้งก่อน, ความคาดหวังก่อนเดินทางมาในครั้งนี้ และ ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวกระบี่ในครั้งนี้

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). *กระบี่*. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2567, จาก <https://thai.tourismthailand.org/Destinations/Provinces/กระบี่/344>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2567). *สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2561 - 2566 (ข้อมูล ณ ธันวาคม 2566)*. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2567, จาก <https://krabi.nso.go.th>
- ชนิภรณ์ แก้วเนิน. (2563). *พฤติกรรม การรับรู้ และทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าและการใช้บริการ ตาม กระแสเกาหลีนิยม*. (วิทยานิพนธ์). บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, จัดการธุรกิจบริการ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี, กรุงเทพฯ
- ชีวรรณ เจริญสุข. (2563). *แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว (TOURIST EXPERIENCE)*. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2567, จาก [HTTPS://MAYMAYNY.WORDPRESS.COM](https://MAYMAYNY.WORDPRESS.COM)
- ณัฐพร แซ่แห้ว. (2554). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่*. (วิทยานิพนธ์). ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ธนพล แก้วสังข์. (2564). *ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่*. (วิทยานิพนธ์). ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ
- ประชาชาติธุรกิจ. (2566). *ท่องเที่ยวกระบี่ ปี'67 คาดสร้างรายได้ 45 ล้าน นักท่องเที่ยว 4.9 ล้านคน*. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.prachachat.net/local-economy/news-1449295>
- ปิยพงษ์ เขตปิยรัตน์. (2564). *ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา*. (วิทยานิพนธ์). คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, นครปฐม
- พิชานันท์ ภูมรานนท์. (2564). *การศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ หลังเกิดโรคระบาดโควิด -19*. (วิทยานิพนธ์). บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- พิธารัตน์ สุขะนินทร์. (2561). *การศึกษาการรับรู้ข้อมูล ทักษะคนดี และพฤติกรรม ที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์). บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ
- เพ็ชรารณณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ. (2564). *องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง*. (วิทยานิพนธ์). ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ
- ภัทรพร สิทธิฉัตรทอง. (2560). *การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่*. (วิทยานิพนธ์). ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- รัชตะสรณ์ จัทรวรศิษฐ์. (2564). *แรงจูงใจการท่องเที่ยว และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี*. (วิทยานิพนธ์). ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ
- ศิริเพ็ญ ดาบเพชร. (2564). *การวิเคราะห์โมเดลประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าจดจำและคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ*. (วิทยานิพนธ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- DOT Property Group. (2559). *กระบี่ : ความโดดเด่นแห่งโลกใต้ท้องทะเล แหล่งเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.dotproperty.co.th/blog>