



แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

หน้า

๑. หลักการและเหตุผล	๒
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์การ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๓
๓. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๔
๔. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๕
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	๖
๖. แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๗
๗. รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๘
๘. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๒
๙. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๓
 ภาคผนวก	
๑. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์การ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๕
๒. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๖
๓. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT analysis)	๑๗
๔. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๘
๕. คำอธิบายวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๙
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๐
๗. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)	๒๑
๘. TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๓

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่การอุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน ในฐานะเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติราชการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นแผนระยะกลางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสวป. มีความชัดเจน และเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของ สวป. นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ สวป. ที่ว่า “เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล”

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปรัชญา

พัฒนาบุคลากรในการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษา มุ่งสู่มาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปณิธาน

พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานทะเบียนการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม ด้วยความโปร่งใสในการบริการอย่างมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร

สร้างจิตสำนึกในการให้บริการที่เป็นเลิศ ด้วยความเสมอภาค ถูกต้อง รวดเร็ว

อัตลักษณ์

ให้บริการด้วยใจ ให้บริการอย่างโปร่งใส เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

เอกลักษณ์

การเป็นหน่วยงานด้านทะเบียนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. พัฒนาการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นระบบ One Stop Service ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
๓. พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๔. ประสานความร่วมมือด้านทะเบียนการศึกษากับหน่วยงานภายในและสถาบันการศึกษาอื่น
๕. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
๖. ดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) โดยวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนการสอน

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	แผนด้านการ อุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคน ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	แผนปฏิบัติการ ประจำปีสำนักงาน ปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย รวมค่าแห่ง	ยุทธศาสตร์ สวป.
- ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	- การพัฒนาศักยภาพ คนตลอดช่วงชีวิต	- ด้านการศึกษา - ด้านการวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากร	- ยุทธศาสตร์ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ด้าน การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- พัฒนาศักยภาพคน	- การผลิตกำลังคน และพัฒนากิจการ การศึกษา	- การส่งเสริมการผลิต และพัฒนากำลังคน ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ	- ยุทธศาสตร์ด้าน การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์	- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านการให้บริการ
- ยุทธศาสตร์การสร้าง โอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทาง สังคม	- ความเสมอภาค และ หลักประกันทางสังคม	- ด้านการศึกษา	- ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเป็นธรรมและ ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	- พัฒนาศักยภาพคน	- การยกระดับคุณภาพ ชีวิตและ เศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน.	- การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อ นำไป ใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาประเทศ	- ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความเป็น ธรรมและ ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม	- ยุทธศาสตร์ด้านการให้บริการ ทางการศึกษาอย่างมี นวัตกรรม โดยคำนึง ถึงความเสมอภาค และ ความเป็นธรรมเป็นสำคัญ
- ยุทธศาสตร์ด้าน สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- การวิจัยและ การพัฒนานวัตกรรม	- ด้านเศรษฐกิจ	- ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ด้าน สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- ส่งเสริมระบบนิเวศ วิจัยอุดมศึกษา	- การวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศ การวิจัย	- การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อ นำไป ใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาประเทศ	- ยุทธศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ด้าน การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	- การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ด้านการป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ	- ยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล ในสังคมไทย	- ยุทธศาสตร์ด้าน การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	- จัดระบบอุดมศึกษา ใหม่	- การบริหารจัดการ และการปฏิรูป ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	- การขับเคลื่อนบูรณาการ ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม อย่างมี ประสิทธิภาพและ มีธรรมาภิบาล	- ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาบริหารจัดการ ภาครัฐ	- ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนา ระบบบริหารจัดการงานและ บุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

แผนระดับ 3

แผนด้าน
วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๓ -
๒๕๖๕)

แผนด้านการ
อุดมศึกษาเพื่อ
ผลิตและพัฒนา
กำลังคนของ
ประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๔ -
๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการกระทรวง

(ร่าง) กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ อว. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การผลิตกำลังคน และ
พัฒนาการจัดการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การวิจัยและนวัตกรรมที่
ตอบโจทย์ของประเทศ
และสร้างระบบนิเวศ
การวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
การยกระดับคุณภาพชีวิต
และเศรษฐกิจฐานราก
ด้วย อววน.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การบริหารจัดการและ
การปฏิรูประบบ อววน.

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การเสริมสร้างและ
พัฒนาศักยภาพ
ทุนมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความเป็น
ธรรมลดความเหลื่อมล้ำ
ในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาบริหาร
จัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล

สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น |

แผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัย ได้รับการบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพ และมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO	๑. สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุง หรือพัฒนาระบบงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. โครงการก้าวแรกสู่รั้วราม	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการป้องกันปัญหาและพัฒนางานขององค์กร

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากรด้านการ ให้บริการ เป้าประสงค์ ๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพ งานบริการด้านทะเบียน การศึกษาในทุกกระบวนการให้ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้าง คุณภาพงานบริการด้านทะเบียน ให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๓๕	๑. โครงการสำรวจ ความพึงพอใจ ในการให้บริการของ สวป. แก่ผู้รับบริการ	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๓๕	-	-	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การให้บริการทางการศึกษาอย่าง มีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความ เสมอภาค และความเป็นธรรม เป็นสำคัญ เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรี และรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียม ศึกษาในระดับปริญญาตรี (pre- degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับ บริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค กลยุทธ์ ๑. สร้างกิจกรรมแนะแนว การศึกษาและประชาสัมพันธ์ ในระดับปริญญาตรีและ รายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษา ระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔.๑๐	๑. โครงการก้าวแรก สู่รั้วราม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๔๐๐ คน ๔.๑๐	- -	- -	- ฝ่ายรับสมัครและแนะแนว การศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา เป้าประสงค์ ๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัย และพัฒนา กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิด และวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัย และพัฒนา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เป้าประสงค์ ๑. ระบบการบริหารจัดการงาน มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลัก ธรรมาภิบาลและสามารถสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ในรูปแบบ One Stop Service กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม	๑. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้ ๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๘๐.๐๐ ๓๕.๐๐ (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	๑. งานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้ ๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุนให้มี สมรรถนะและทักษะ สูงขึ้น	๑. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๑. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๑.๐๐ ๘๐.๐๐ ๓๕.๐๐ (ของบุคลากร ผู้เข้าร่วม)	-	๐.๐๕	- คณะกรรมการวิชาการ และวิจัย - คณะกรรมการนโยบาย และแผนพัฒนา - คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงหรือพัฒนา ระบบงานขององค์กร ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๒๐	๑. โครงการป้องกันปัญหา และพัฒนางานของ องค์กร	๑. จำนวนโครงการ/แผนงาน ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรม	๒ ๔.๒๐	- -	- -	- คณะกรรมการบริหารงาน คุณภาพ
				รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๐.๒๙๘	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและบุคลากร	หน่วยงานภายในส่วนราชการ	-	๐.๒๙๘	- งบรายจ่ายจากรายได้
รวม		-	๐.๒๙๘	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุม (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการฯ เพื่อพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕			↔											คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สรุป.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			↔											คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนา	สรุป.
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัย		↔ (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔)					↔ (๖ เดือน)			↔ (๙ เดือน)				งานนโยบายและแผน	สรุป.

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

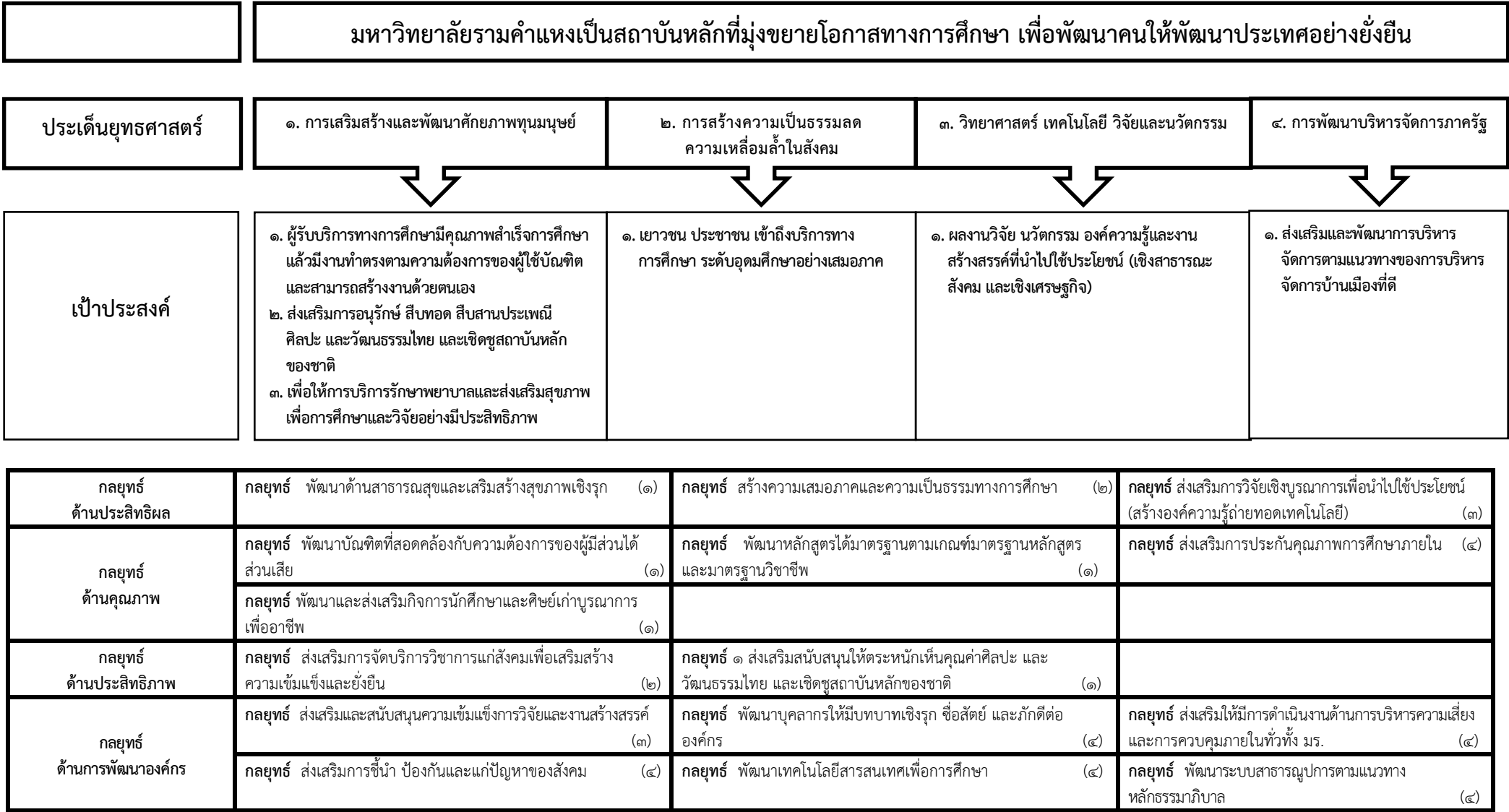
เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคุมแบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
- มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)
- ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และต่อยอดความรู้ได้ดี
- สถานการณ์ของโรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง อีกทั้งนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
- กฎ ระเบียบ และประกาศจาก สป.อว. มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัย

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต ๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre-degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด) ๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก	๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรม และพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร ๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทนและความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต ๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓. สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน, วัยทำงานและผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและต่อยอดความรู้ได้ดี ๔. สภาพการณ์ของโรคร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก	๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนัก เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
ภัยคุกคาม/ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง ๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ๓. เทคโนโลยีทางการศึกษามีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด	๑. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๒. ส่งเสริมการขึ้นำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมเชิงรุกข้อดีและภัยที่ต้องระวัง ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ๓. พัฒนาระบบสารสนเทศการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา แก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
๓. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชยัน อดทน ทนโลกทันสมัย ใช้ทักษะความรู้ ในการพัฒนาตนเองและสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ	๒. การให้บริการทางการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเป็นธรรมเป็นสำคัญ	๓. ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันสมัย
--	---	--	--

เป้าประสงค์

๑. ศักยภาพบุคลากรที่มีคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนการศึกษาในทุกกระบวนการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	๑. ผู้รับบริการในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชา เพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ทุกกลุ่มทุกวัยได้รับบริการทางการศึกษา อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเสมอภาค	๑. บุคลากรมีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา	๑. ระบบการบริหารจัดการงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการในรูปแบบ One Stop Service
---	---	--------------------------------------	---

กลยุทธ์

ด้านประสิทธิผล	สร้างกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์ในระดับปริญญาตรีและรายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree) ให้แก่กลุ่มผู้สนใจทุกกลุ่มทุกวัย (๑)			
ด้านคุณภาพ		พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างคุณภาพงานบริการด้านทะเบียนให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด ISO (๒)		
ด้านประสิทธิภาพ				ส่งเสริมให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (๔)
ด้านการพัฒนาองค์กร			พัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดและวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา (๓)	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม (๔)

หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (SWOT analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength--S)

๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน
๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ
๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ
๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service
๖. มีการทำงานเป็นทีม
๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ถูกต้องครบถ้วน
๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้แก่ศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree)
๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น
๑๐. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์

จุดอ่อน (Weakness--W)

๑. อัตรากำลังทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ
๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค
๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก
๔. ผู้บริหารมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน
๕. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
๖. บุคลากรบางคนยังขาดทักษะที่ต้องรับกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างกะทันหัน
๗. การให้บริการแบบ One Stop Service มีการให้บริการไม่ครอบคลุมในทุกกระบวนการของหน่วยงาน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities--O)

๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว
๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน
๓. ค่านิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน
๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๖. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้มากขึ้น ในช่วงสถานการณ์โรคภัยร้ายแรงปัจจุบันส่งผลให้เกิดการปรับตัวที่รวดเร็ว

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)

๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น
๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. สถานการณ์โรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลต่อการปรับตัวในการทำงาน ทำให้เกิดการปรับปรุงการให้บริการอย่างกะทันหัน

TOWS Matrix Analysis เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength--S)	จุดอ่อน (Weakness--W)
	๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน ๓. มีระบบประกันคุณภาพ รองรับการควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ ๔. มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการและการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการเพื่อประชาชน/ผู้รับบริการ ๕. มีหน่วยงานที่ให้บริการด้วยระบบ One Stop Service ๖. มีการทำงานเป็นทีม ๗. มีฐานข้อมูลด้านทะเบียนการศึกษาที่ต้องครบถ้วน ๘. มีกลยุทธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนให้นักศึกษารายกระบวนวิชาเพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (Pre-degree) ๙. การมีระบบเทียบโอนหน่วยกิตทำให้สามารถขยายกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น ๑๐. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์	๑. อัตราค่าจ้างทดแทนไม่สอดคล้องกับอัตราผู้เกษียณอายุราชการ ๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านช่างเทคนิค ๓. มีงานนโยบายที่ต้องทำเพิ่มจากงานหลัก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานหลัก ๔. ผู้บริหารมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน ๕. ขาดการเชื่อมโยง ด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ๖. บุคลากรบางคนยังขาดทักษะที่ต้องรับกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างกะทันหัน ๗. การให้บริการแบบ One Stop Service มีการให้บริการไม่ครอบคลุมในทุกกระบวนการของหน่วยงาน
โอกาส (Opportunities--O)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. รูปแบบการติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการ ทำให้มีช่องทางในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้รวดเร็ว ๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสการขยายตลาดทางการศึกษาไปยัง กลุ่มนักศึกษาต่างชาติของกลุ่มประเทศในอาเซียน ๓. คำนิยมทางสังคมไทยในปัจจุบันเน้นการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่า ๑ สาขาวิชา เพื่อสร้างโอกาสในตลาดแรงงาน ๔. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการด้านทะเบียนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ๕. มหาวิทยาลัยมีนโยบายประกันคุณภาพที่ชัดเจนในการเลือกใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO กับงานที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้มากขึ้น ในช่วงสถานการณ์โรคภัยระบาดปัจจุบันส่งผลให้เกิดการปรับตัวที่รวดเร็ว	๑. เพิ่มช่องทางการรับสมัครและเข้าถึงผู้สนใจได้อย่างครอบคลุม ๒. พัฒนารูปแบบการลงทะเบียนให้เข้าถึงนักศึกษาได้มากขึ้น ๓. พัฒนารูปแบบการให้คำแนะนำและให้บริการแก่นักศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้สนใจแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ๔. สร้างความสัมพันธ์เพื่อการดูแลนักศึกษาโดยเฉพาะผู้เรียนรายกระบวนวิชา เพื่อเตรียมศึกษาระดับปริญญาตรี (pre-degree)	๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการให้บริการโดยเน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ ๓. กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านช่างเทคนิค ๔. พัฒนารูปแบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพิ่ม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats--T)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. โครงสร้างประชากรในวัยเรียนลดลง แนวโน้มผู้สูงอายุมากขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการกับผู้เรียนมากขึ้น ซึ่งมีผลให้การแข่งขันที่สูงขึ้น ๓. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้ยากต่อการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. สถานการณ์โรคภัยระบาดปัจจุบัน ส่งผลต่อการปรับตัวในการทำงาน ทำให้เกิดการปรับปรุงการให้บริการอย่างกะทันหัน	๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจและปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพ โดยเคร่งครัดเพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบทะเบียนให้เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในงานที่หลากหลายและเน้นผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมขององค์กร ๒. พัฒนารูปแบบการให้บริการให้กับผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิเคราะห์และการวางแผนอย่างเป็นระบบ ๔. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น